

SDGs BOOK

COOP SAPPORO



Tuyển tập 1

Chính quyền và tư nhân cùng nhau
thay đổi cộng đồng

Hướng tới một Hội liên hiệp (Hợp tác xã)
hỗ trợ toàn diện y tế, thực phẩm
và nhà ở cho người dân Hokkaido

Dự án liên kết y tế, kiểm tra sức khỏe
Xe bán hàng lưu động Omakase-bin Kakeru
Hiệp định trồng nom Người cao tuổi
Bữa trưa học đường

Tuyển tập 2 Tọa đàm

Hiroshi Ono & **Hideaki Omi**

Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi xã hội
Giám đốc – Văn phòng Hội liên hiệp
(Hợp tác xã) Tiêu dùng

Chủ tịch và Giám đốc điều hành
Coop Sapporo

Vai trò của
Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng
trong thời kỳ dân số giảm mạnh

2025



Báo cáo hoạt động

Con người với Con người
Con người với Thực phẩm
Con người với Tương lai

Đưa vào hoạt động [Siêu thị Numanohata] hướng đến thế hệ
nuôi dạy con cái

Tổ chức lễ hội Taberu Taisetsu (Ăn uống-điều quý giá) năm 2024

Tạo ra giá trị mới từ sự kết nối thông qua [Giải thưởng Nông nghiệp
Coop Sapporo lần thứ 12]

Bắt đầu thu gom tài nguyên và dụng cụ ăn uống tại [Eco Center]

Dự án sách tranh [Ehon ga Todoku] và đoàn xe [Ehon Wakuwaku Caravan]

Mọi người cùng chọn sách tranh yêu thích thông qua [Giải thưởng
sách tranh đọc cùng mọi người], ngoài ra báo cáo còn bao gồm:

- Báo cáo hoạt động môi trường
- Khái quát về Coop Sapporo
- Bảng so sánh SDGs

Năm tài khóa 2024 – Danh sách giải thưởng

Khái quát các giải thưởng chính trong năm tài khóa 2024 của Coop Sapporo và các công ty liên quan

Tháng 3 Đơn vị tổ chức: Tạp chí chuyên ngành phân phối -
Diamond Chain Store

Diamond Chain Store
Giải thưởng Store of the Year
(Siêu thị Kitahiroshima)

Là giải thưởng được trao cho [Siêu thị hoặc khu thương
mại mới khai trương trong một năm và nhận được sự
quan tâm nhiều nhất.]



10 Tháng 4 Đơn vị tổ chức: Hiệp hội Karaage Nhật Bản
(Tổ chức Pháp nhân thông thường)

Giải Vàng Grand Prix Karaage® lần thứ 15

Coop Sapporo nhận giải thưởng với món
[Shio Zangi dành cho người dân Hokkaido]



7 Tháng 6 Đơn vị tổ chức: Hiệp hội Tiếp thị Nhật Bản
(Tổ chức Pháp nhân công ích)

Giải Khuyến khích - Giải thưởng Tiếp thị lần thứ 16

Coop Sapporo lần đầu tiên nhận giải thưởng nhờ các
hoạt động của [Dự án hỗ trợ nuôi dạy trẻ em]



21 Tháng 6 Đơn vị tổ chức: Hiệp hội Thúc đẩy No-Code
(Tổ chức Pháp nhân thông thường/
NCPA - No Code Promotion Association)

Giải Đặc biệt - Giải thưởng No-Code Nhật Bản lần thứ 2

Ứng dụng nội bộ do Công ty cổ phần EneCoop phát
triển được đánh giá cao nhờ tối ưu hóa hiệu suất
công việc



19 Tháng 9 Đơn vị tổ chức: Công ty cổ phần Diamond Retail Media

**Giải thưởng Hỗ trợ Tương lai Tươi sáng -
Giải thưởng Bán lẻ Bền vững lần thứ 3**

Cơ chế sử dụng lợi nhuận từ việc thu gom tài nguyên
để hỗ trợ nuôi dạy trẻ em được đánh giá cao



9 Tháng 12 Đơn vị tổ chức: Bộ Đất đai, Hạ tầng, Giao thông và Du lịch (MLIT);
Hội đồng Thúc đẩy Phát triển Khu vực Toàn Quốc; Hiệp hội
Quy hoạch Lãnh thổ Quốc gia (Tổ chức Pháp nhân Phi lợi nhuận)

**Giải thưởng của Bộ trưởng Bộ Đất đai, Hạ tầng, Giao thông và
Du lịch - Giải thưởng Phát triển Khu vực năm 2024**

Giải thưởng được trao cho giải pháp DX mới của công
ty liên kết MEETS – [Dịch vụ hỗ trợ cộng đồng giải quyết
vấn đề "MEETS"], được đánh giá cao



7 Tháng 10 Đơn vị tổ chức: Hiệp hội Thúc đẩy Xã hội Dữ liệu (DSA)
(Tổ chức Pháp nhân thông thường)

**Giải thưởng Ý tưởng Ứng dụng Xã hội Dữ liệu -
Giải thưởng DSA DATA-EX năm 2024**

Dự án ứng dụng AI trong hệ thống giao hàng
Todok của Coop Sapporo được đánh giá cao



**COOP
CYCL**
Coop Tái chế

Hiểu thêm về những nỗ lực của
Coop Sapporo nhằm làm phong phú
cuộc sống ở Hokkaido. Một nền tảng để
[Thúc đẩy cuộc sống ở Hokkaido với
niềm vui và sự tự hào.]



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Đây là nội dung về [Những mục tiêu phát triển bền vững]
được thế giới thông qua hướng đến năm 2030.

SDGs (Những mục tiêu phát triển bền vững, Sustainable Development
Goals) là những mục tiêu chung cho thế giới đến năm 2030, đã được
tất cả các nước tham gia đồng ý và thông qua tại Hội nghị cấp cao của
Liên hợp quốc vào tháng 9 năm 2015. Có 17 mục tiêu cụ thể được phê
chuẩn để tất cả mọi người đều được sống trong một xã hội bền vững
thông qua các nỗ lực thống nhất kinh tế, xã hội, môi trường và hiện
thực tương lai phát triển.

- Thời gian đối tượng báo cáo:
Tóm tắt các hoạt động chính của năm tài chính 2024, đồng thời
báo cáo các thông tin bổ sung của năm tài chính trước đó, và
các mục tiêu tương lai cũng như các hoạt động liên tục từ năm
2024 và về sau. Ngoài ra, khái quát các dự án tính đến thời điểm
hiện tại ngày 20 tháng 3 năm 2025.
- Địa chỉ liên lạc:
Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng Coop Sapporo,
Trụ sở Hiệp hội - Bộ phận Quan hệ công chúng
〒063-8501 Sapporo-shi Nishi-ku, Hassamu 11-jo 5-10-1
TEL 050-1741-5516

Về SÁCH SDGs COOP SAPPORO (Chính sách cải biên)

Coop Sapporo đã phát hành ấn phẩm [Báo cáo cống hiến xã hội, môi trường] từ năm
2005. Từ năm 2007, ấn phẩm đã cập nhật thành CSR Report, và chúng tôi đang tiếp
tục công bố các thông tin để đáp lại sự quan tâm của các bên liên quan. Hiện tại, nỗ
lực triển khai SDGs (Những mục tiêu phát triển bền vững) đang được đẩy nhanh tốc
độ trên khắp thế giới để hướng đến mục tiêu năm 2030. Coop Sapporo hướng đến
mục tiêu thúc đẩy SDGs tại Hokkaido, nỗ lực giải quyết các vấn đề để thực hiện mục
tiêu SDGs bằng các [Dự án] cũng như các [Hoạt động hội viên]. Chúng tôi hy vọng ấn
phẩm này sẽ truyền tải một cái nhìn tổng quát về các hoạt động của Sapporo, và
thông qua đó thúc đẩy mọi người suy nghĩ và thảo luận về một xã hội bền vững.

- Thời gian phát hành: Tháng 5 năm 2025
Kỳ tiếp theo dự định phát hành vào tháng 5 năm 2026.
- Trang chủ: <https://www.sapporo.coop/>
(Trang chủ về các thông tin liên quan, dự định
sẽ được công bố vào tháng 6 năm 2025)





Chúng ta hãy sống cùng nhau.

Khi đau khổ, liệu chúng ta có thể chia sẻ nỗi buồn với ai đó không?

Khi gặp khó khăn, liệu chúng ta có thể tìm đến ai đó để nhờ giúp đỡ?

Khi buồn bã, liệu chúng ta có thể dựa vào ai đó bật khóc không?

Khi cô đơn, liệu chúng ta có thể nương tựa vào ai đó không?

Cốt lõi của Hội liên hiệp Tiêu dùng Coop nằm ở chữ "hợp tác".

Sứ mệnh của Coop là xây dựng một nền tảng để mọi người cùng nhau sống tốt hơn - từ thực phẩm, nuôi dạy trẻ, giáo dục, phúc lợi người cao tuổi, môi trường, năng lượng, cho đến cộng đồng địa phương.

Với tinh thần hợp tác đó, tôi tin rằng chúng ta có thể thực hiện được.

Những việc chúng ta không thể làm một mình thì hãy cùng nhau làm. Nếu có người để dựa vào, chúng ta có thể dựa vào họ.

Thay đổi bản thân là điều không dễ, nhưng đôi khi, chính ai đó có thể giúp ta thay đổi.

Vậy nên, đừng xấu hổ hay né tránh, hãy tự tin lên.

Và rồi một ngày nào đó, chúng ta hãy trở thành người hỗ trợ cho người khác.

Tôi sẽ sống cùng mọi người.

Lấy đó làm kim chỉ nam, Coop Sapporo sẽ vững bước tiến tới kỷ niệm 60 năm thành lập vào năm 2025.



MỤC LỤC

04 | Về cổng hiến xã hội của Coop Sapporo

Tuyển tập 1 Chính quyền và tư nhân cùng nhau thay đổi cộng đồng
Hướng tới một Hội liên hiệp (Hợp tác xã) hỗ trợ toàn diện y tế, thực phẩm và nhà ở cho người dân Hokkaido

- 07 CASE1 Dự án liên kết y tế, kiểm tra sức khỏe
- 10 CASE2 Xe bán hàng lưu động Omakase-bin Kakeru
- 11 CASE3 Hiệp định trồng nom Người cao tuổi
- 12 CASE4 Bữa trưa học đường
- 13 | Lịch sử hợp tác giữa Coop Sapporo và chính quyền (từ năm 2018)

Tuyển tập 2 Tọa đàm
Vai trò của Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng trong thời kỳ dân số giảm mạnh

14 | Tọa đàm giữa Ông Hiroshi Ono x Ông Hideaki Omi

18 | SƠ ĐỒ các hoạt động dự án của Coop Sapporo

Con người với Con người Con người với Thực phẩm Con người với Tương lai

- | | | | | | |
|----|---|----|--|----|--|
| 20 | Học bổng cho học sinh trung học trong gia đình có bố/ mẹ đơn thân | 24 | Lễ hội Taberu Taisetsu (Ăn uống-điều quý giá) năm 2024 | 28 | Chiến dịch dọn rác quy mô lớn với 10.000 người tham gia - "Chiến dịch làm sạch biển!" |
| 20 | Học bổng cho sinh viên: Hỗ trợ 1 triệu yên trong 4 năm | 24 | "Hokkaido Dosanko Plaza": khai trương cửa hàng ở Kashiwa và Toko | 28 | Lần đầu tiên tổ chức chiến dịch dọn dẹp thành phố - "Chiến dịch làm sạch phố phường!" |
| 20 | Hệ thống hỗ trợ hoàn trả khoản vay cho nhân viên - Hỗ trợ trả nợ khoản vay sinh viên cho nhân viên mới | 24 | Bữa trưa đặc biệt trong ngày - "Nhà hàng trên cánh đồng" | 28 | Ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với Tổ chức Rừng và Cây xanh Hokkaido |
| 21 | Hợp tác với Đại học Quốc tế Sapporo và Trường Trung học Sapporo Shinyo để tổ chức tour tình nguyện trong ngày | 25 | Tạo ra giá trị mới từ sự kết nối Giải thưởng Nông nghiệp - "Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo lần thứ 12" | 28 | Hợp tác giữa Thị trấn Toma và EneCoop về việc sử dụng năng lượng tái tạo |
| 21 | Dịch vụ thu xếp đồ đạc, sắp xếp tài sản sinh thời và di vật với "Komaruto Coop" | 25 | Mở rộng phạm vi cung cấp sản phẩm đông lạnh với "Giao hàng tận nhà Todok" | 29 | Bắt đầu thu gom tài nguyên và dụng cụ ăn uống tại "Eco Center" |
| 21 | Chương trình lớp học thể dục cho người cao tuổi "Maru-gen" trên khắp Hokkaido | 25 | Mang đến những bữa ăn ngon với "Dịch vụ giao cơm tối tận nhà" | 29 | Thành phố Tomakomai hợp tác với EneCoop triển khai dự án điện mặt trời tại các cơ sở công cộng |
| 21 | "Dịch vụ tang lễ Coop" mở rộng phạm vi hoạt động đến các khu vực Kitami, Kushiro, Obihiro và Abashiri | 26 | Cuộc thi thử thách ẩm thực dành cho học sinh trung học | 29 | Ra mắt dịch vụ hiển thị mức tiêu thụ điện của từng thiết bị gia dụng - "Tododen AI" |
| 22 | Quỹ hỗ trợ do động đất trên bán đảo Noto năm 2024, và quỹ cứu trợ thiên tai mưa lũ ở Noto | 26 | Trải nghiệm thực phẩm và nông nghiệp cho Học sinh trung học với "Animadore" | 30 | Dự án sách tranh "Ehon ga Todok" và "Ehon Wakuwaku Caravan" |
| 22 | Nhân viên giao hàng tham gia hỗ trợ địa phương do động đất ở bán đảo Noto | 26 | Chương trình thi nấu ăn dành cho học sinh trung học toàn quốc - "Umaissho Koshien" | 30 | Ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với công ty Reliable |
| 22 | Cung cấp thực phẩm cho các cơ sở nuôi dưỡng trẻ em thông qua "Todok Food Bank" | 26 | Cung cấp bữa trưa trong các kỳ nghỉ dài với "Bữa ăn trưa tại hội trường trẻ em" | 30 | Chương trình cho trẻ sau giờ học của Coop - "Todok Kids Club" |
| 22 | "Đoàn xe Todok Food Caravan" truyền cảm hứng về niềm vui khi nấu ăn | 27 | Dự án "Thực phẩm chế biến sẵn" - Các món ăn được chế biến thủ công ngay tại siêu thị | 31 | Cùng chọn sách tranh yêu thích - "Giải thưởng sách tranh đọc cùng mọi người" |
| 23 | Xây dựng môi trường làm việc hỗ trợ, nâng tỷ lệ tuyển dụng người khuyết tật lên hơn 8% | 27 | Đồng sản phẩm thương hiệu riêng (PB) - "Sản phẩm Naruhodo" | 31 | Tặng bọc bảo vệ cặp sách randoseru cho học sinh mới vào lớp một tại nhiều khu vực ở Hokkaido |
| 23 | "Siêu thị thân thiện với người mắc chứng sa sút trí tuệ" - 29 siêu thị đã đăng ký | 27 | Ra mắt kem ngô Hokkaido, sản phẩm được sản xuất cùng với sự hợp tác của các hội viên | 31 | Không gian vui chơi dành cho cha mẹ và con cái - "Todok Station" |
| 23 | Khai trương "Siêu thị Numanohata" với sự ưu tiên dành cho thể hệ nuôi dạy con cái | 27 | Khai trương "Sakura ICE CREAMERY", với nguyên liệu chủ yếu từ Hokkaido | 32 | Lần đầu đưa vào vận hành hệ thống "Ergo Load System" ở Nhật Bản |
| | | | | 32 | Hội nghiên cứu SDGs: Học hỏi từ các thực tiễn mới nhất |
| | | | | 32 | Mua hàng để hỗ trợ bù đắp carbon - "Cổ vũ vì rừng và biển Hokkaido!" |
| | | | | 32 | Dự án hợp tác với Suntory - "Bảo vệ thiên nhiên Kiritappu!" |
| | | | | 33 | Từ chối sử dụng túi ni-lông để góp phần trồng rừng - "Dự án rừng tương lai Coop" |
| 34 | Báo cáo hoạt động môi trường | | | 33 | Ký kết Hiệp định hợp tác toàn diện giữa Macnica, Jikeikai và Coop Sapporo |
| 36 | Khái quát về tổ chức Coop Sapporo | | | 33 | Bạn vẫn có thể vào làm ở Coop ngay cả sau khi từ chối thư mời làm việc! - Chương trình "Bảo đảm nội dung tuyển dụng 3 năm" dành cho sinh viên mới tốt nghiệp |
| 39 | Bảng so sánh SDGs | | | 33 | Phát triển "Coop House": thực hiện đóng góp thuế cho quê hương (furusato nozei) ở Thị trấn Higashikawa |
| 40 | Danh sách giải thưởng năm tài khóa 2024 | | | | |

[Tại sao Coop Sapporo lại đóng góp cho xã hội nhiều đến vậy?]

Câu trả lời là: ngay từ ban đầu, Coop Sapporo vốn đã là một "tổ chức vì cộng đồng, tức là một Hội liên hiệp được tạo ra để đóng góp cho xã hội."

Hội liên hiệp (Hợp tác xã) là gì?

Các Hội liên hiệp (Hợp tác xã) tiêu biểu ở Nhật Bản bao gồm Hội liên hiệp Tiêu dùng, Hội liên hiệp Nông nghiệp, Hội liên hiệp Ngư nghiệp, và Hội liên hiệp Lâm nghiệp. Ngoài ra, trên thế giới cũng tồn tại rất nhiều loại hình Hội liên hiệp (Hợp tác xã) đa dạng. Liên minh Hội Liên hiệp Quốc tế (ICA), nơi mà các Hội liên hiệp (Hợp tác xã) từ khắp các quốc gia trên thế giới tham gia, đã công bố "Tuyên bố ICA về Bản sắc Hội liên hiệp (Hợp tác xã)", trong đó xác định rõ định nghĩa, giá trị và nguyên tắc của Hội liên hiệp (Hợp tác xã). (Theo bản dịch của Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng Nhật Bản)

Định nghĩa

Hội liên hiệp (Hợp tác xã) là một tổ chức tự quản, trong đó những người cùng chung các nhu cầu và nguyện vọng về kinh tế, xã hội và văn hóa tự nguyện hợp tác với nhau, sở hữu chung và quản lý dân chủ chủ thể doanh nghiệp.

Giá trị

Hội liên hiệp (Hợp tác xã) được xây dựng trên nền tảng các giá trị: tự trợ giúp, tự chịu trách nhiệm, chủ nghĩa dân chủ, bình đẳng, công bằng và đoàn kết. Tiếp nối truyền thống của các nhà sáng lập, các hội viên Hội liên hiệp (Hợp tác xã) luôn đề cao các giá trị đạo đức như trung thực, minh bạch, trách nhiệm xã hội và quan tâm đến người khác.

Nguyên tắc

Nguyên tắc Hội liên hiệp (Hợp tác xã) là kim chỉ nam nhằm giúp hiện thực hóa các giá trị đó.
※Có 7 nguyên tắc được xác lập.



Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng = Theo đuổi sự tương trợ lẫn nhau

Từ góc nhìn của người góp vốn Điều đó có ích cho mọi người như thế nào?

[Việc cống hiến cho xã hội] làm cho các nhà đầu tư công nhận giá trị của Hợp tác xã.

*"Tương trợ lẫn nhau" là việc các thành viên trong xã hội hoặc tổ chức giúp đỡ lẫn nhau.

Vậy [Công ty] thì sao?

Là doanh nghiệp hoạt động kinh doanh để [theo đuổi lợi nhuận]. Họ đóng góp bằng cách phân phối lợi nhuận cho cổ đông và thực hiện nghĩa vụ thuế. Cổ đông nhìn vào doanh nghiệp với câu hỏi: "Kinh doanh có tạo ra lợi nhuận không?" Việc đóng góp cho xã hội chỉ có thể thực hiện trong phạm vi mà không gây áp lực ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh.

Coop Sapporo là gì?

Coop Sapporo là Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng của Hokkaido. Tổ chức này tồn tại nhằm mang lại lợi ích cho các thành viên góp vốn ở Hokkaido, và cải thiện cuộc sống của họ.

Chẳng hạn:

Số hội viên: 2.059.239 người (chiếm khoảng 73% tổng dân số Hokkaido)

Sở hữu hệ thống logistics (kho vận) riêng (Hokkaido Logistics Service)

Dựa trên những thế mạnh này, Coop Sapporo vận hành các hoạt động kinh doanh vì lợi ích của người dân Hokkaido. Phần lợi nhuận thu được sẽ được hoàn trả cho các thành viên, tạo nên một cơ chế đóng góp cho xã hội.



- 〈Sơ đồ các dự án〉Trang 18-19: Danh sách tổng quan về các hoạt động kinh doanh của Coop Sapporo.
- 〈Tổng quan về tổ chức Coop Sapporo〉Trang 36-38: Bao gồm thông tin cơ bản, số lượng hội viên, số lượng và loại hình hoạt động kinh doanh.

Cách xem Báo cáo hoạt động trong quyển SDGs BOOK

Tài liệu này giới thiệu các hoạt động đóng góp xã hội tiêu biểu của năm tài khóa 2024.

2

12

Tận dụng [Thực phẩm tránh lãng phí Mottainai] >>>

[Todok Food Bank]
Cung cấp thực phẩm cho các cơ sở nuôi dưỡng trẻ em

Todok Food Bank (Ngân hàng Thực phẩm Todok) được ra mắt vào ngày 5 tháng 5 năm 2016, nhằm giải quyết vấn đề lãng phí thực phẩm, đồng thời hỗ trợ trẻ em. Với nỗ lực hoạt động này, thực phẩm bị trả lại do lỗi đặt hàng trên dịch vụ giao hàng Todok, sẽ được phân phối đến 22 cơ sở nuôi dưỡng trẻ em, 1 trung tâm hỗ trợ trẻ em tự lập, cùng 5 tổ chức khác trên Hokkaido.

Số tiền hỗ trợ trong năm tài khóa 2024
96.544.405 yên (28 cơ sở)
(Từ năm 2016 đến nay: tổng cộng 529.449.957 yên)

Hoạt động này góp phần vào các mục tiêu SDGs nào?

Hoạt động này được triển khai do những thách thức xã hội nào?

Nội dung về thực hiện hoạt động

Dữ liệu cơ sở về mức độ cống hiến và quy mô của hoạt động

Đối với những hoạt động [Kết nối] để giải quyết vấn đề, bạn có suy nghĩ thế nào về từng hoạt động đó?

04 SDGs BOOK 2025

SDGs BOOK 2025 05

Trở thành Hội liên hiệp (Hợp tác xã) nhằm hỗ trợ y tế, thực phẩm và nhà ở khu vực Hokkaido

Dân số đang giảm đi nhanh chóng, và sức sống của khu vực bị suy yếu.

Cùng với ảnh hưởng của tình hình kinh tế, các cửa hàng dần rút lui, bệnh viện cũng đóng cửa.

Việc cải tạo mới các trung tâm cung cấp suất ăn đã xuống cấp cũng bị hoãn lại vô thời hạn.

Tương lai của chúng ta khó có thể nói là tươi sáng.

Tuy vậy, Coop Sapporo không bao giờ bỏ cuộc.

Nếu bạn lo lắng về sức khỏe, chúng tôi sẽ bắt đầu khám sức khỏe lưu động.

Nếu bạn không thể chuẩn bị suất ăn cho học sinh, chúng tôi

sẽ giao những suất ăn trưa nóng hổi.

Khi nào vẫn còn những người yêu quý quê hương và

mong muốn tiếp tục cuộc sống ở đây, chúng tôi sẽ

không ngừng suy nghĩ và hành động.

Vì ngày mai, hãy hành động từ hôm nay – với tất cả

những gì chúng ta có thể làm.

Hướng đến nâng cao tỷ lệ khám sức khỏe ở Hokkaido đang thấp nhất cả nước ▶▶▶

Dự án liên kết y tế: Kiểm tra sức khỏe

Triển khai kiểm tra sức khỏe ở tất cả các cơ sở kinh doanh

Lần đầu tiên trên toàn quốc - Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng khu vực tham gia vào dự án kiểm tra sức khỏe

Thời đại ngày nay, khi tuổi thọ trung bình tăng lên, và được gọi là "thời đại sống thọ 100 tuổi", tầm quan trọng của việc sống thọ khỏe mạnh cùng với khoảng thời gian sống tự chăm sóc tốt sức khỏe – ngày càng được chú trọng. Tuy nhiên, dữ liệu bên trái cho thấy, tỷ lệ khám sức khỏe định kỳ ở Hokkaido thấp nhất toàn quốc (Tokyo cao nhất), đặc biệt, tỷ lệ khám của nữ giới rất thấp, điều này đang trở thành một vấn đề đáng lo ngại.

Coop Sapporo với khoảng 2 triệu hội viên trên khắp Hokkaido, đã thành lập Bộ phận Liên kết Y tế vào tháng 3 năm 2023 với mong muốn đóng góp cho nền y tế của Hokkaido. Coop Sapporo đã tuyển dụng các bác sĩ, y tá và chuyên gia X-quang để thành lập [Phòng khám sức khỏe Coop Sapporo]. Ngoài ra, chúng tôi cũng đưa vào sử dụng xe kiểm tra sức khỏe, thiết lập hệ thống [Khám sức khỏe lưu động] tại các siêu thị, trung tâm giao hàng và các cơ sở trên khắp Hokkaido.

Năm 2024, trước khi triển khai chính thức dịch vụ kiểm tra sức khỏe cho hội viên, Coop Sapporo đã tiến hành khám lưu động cho nhân viên. Xe kiểm tra sức khỏe và đội ngũ y tế đã đến 175 cơ sở trên khắp Hokkaido, bao gồm các siêu thị, trung tâm giao hàng, nhà máy sản xuất và trung tâm logistics. Trong một năm, tổng cộng 8.941 người đã tham gia kiểm tra sức khỏe.

5 khu vực có tỷ lệ khám sức khỏe định kỳ thấp nhất

Hokkaido	46,6%
Wakayama	48,8%
Nagasaki	49,7%
Nara	50,0%
Okinawa	51,2%

5 khu vực có tỷ lệ khám sức khỏe định kỳ cao nhất

Tokyo	72,9%
Yamagata	67,5%
Toyama	63,3%
Miyagi	62,4%
Niigata	62,4%

Tỷ lệ trung bình toàn quốc 57,8%

Nguồn: Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi Nhật Bản – [Tỷ lệ khám sức khỏe định kỳ theo địa phương năm tài khóa 2022]



Số cơ sở thực hiện kiểm tra sức khỏe năm tài khóa 2024 & số người tham gia

175 cơ sở • 8941 người





Đi mua sắm đồng thời khám sức khỏe

Tạo giá trị cộng thêm cho việc kiểm tra sức khỏe trên toàn bộ hệ thống Coop

Dịch vụ kiểm tra sức khỏe dành cho hội viên sẽ bắt đầu vào năm 2025. Xe kiểm tra sức khỏe sẽ đến các siêu thị, trung tâm giao hàng và hội trường địa phương để thực hiện khám sức khỏe (theo lịch hẹn). Dự kiến tháng 7, sẽ bổ sung thêm 2 xe kiểm tra sức khỏe, đồng thời tăng số lượng bác sĩ và nhân viên y tế hỗ trợ. Ngoài các kiểm tra sức khỏe thông thường, chương trình sẽ mở rộng thêm các xét nghiệm như đo mật độ xương và xét nghiệm máu để đánh giá nguy cơ ung thư, nhằm hoàn thiện nội dung kiểm tra sức khỏe và mở rộng phạm vi thực hiện trên khắp Hokkaido.

Ông Takahiro Kohama, Trưởng bộ phận Liên kết Y tế, chia sẻ: "Đối với các hội viên, việc nâng cao tính tiện lợi là ưu điểm lớn nhất. Nếu có thể kiểm tra sức khỏe trong khi đi mua sắm, gánh nặng tâm lý đối với việc khám sức khỏe sẽ giảm đi đáng kể. Trong tương lai, chúng tôi muốn triển khai hệ thống tích điểm Coop Sapporo, cho phép hội viên tích lũy điểm khi kiểm tra sức khỏe hoặc sử dụng điểm để thanh toán chi phí kiểm tra."

Ngoài ra, việc liên kết dịch vụ kiểm tra sức khỏe với các hoạt động kinh doanh truyền thống của Coop Sapporo có thể mở ra những dịch vụ mới. Chẳng hạn, dựa trên kết quả kiểm tra sức khỏe, chúng ta có thể đề xuất các sản phẩm phù hợp với từng cá nhân, hoặc xây dựng thực đơn cho dịch vụ cung cấp suất ăn. Việc hợp tác với các nhà sản xuất thực phẩm để cùng phát triển sản phẩm chăm sóc sức khỏe cũng là điều khả thi. Theo đó, chương trình "Maru-gen" cũng có thể được sử dụng để phòng ngừa hiệu quả tình trạng suy giảm thể chất.

Thêm vào đó, Coop Sapporo cũng đang xem xét việc hợp tác với các thành phố và thị trấn để đưa xe kiểm tra sức khỏe đến những địa điểm tập trung đông dân cư, cũng như phối hợp với các trường đại học để thực hiện khám sức khỏe cho sinh viên ngay tại khuôn viên trường. Ông Kohama chia sẻ: "Mục tiêu trên hết là theo đuổi "Last One Mile" trong dịch vụ kiểm tra sức khỏe. Chúng tôi muốn xây dựng một môi trường mà mọi người trong khu vực có thể dễ dàng tiếp cận kiểm tra sức khỏe, qua đó giảm rào cản tâm lý đối với việc khám bệnh." Một thử thách mới đang bắt đầu, hướng đến việc tạo ra một xã hội nơi mọi người có thể sống khỏe mạnh dù ở bất kỳ nơi đâu trên Hokkaido.

Nội dung khám sức khỏe – Các gói kiểm tra

Kiểm tra sức khỏe định kỳ
(Điều 44 Quy tắc An toàn Vệ sinh Lao động)

Kiểm tra sức khỏe khi tuyển dụng
(Điều 43 Quy tắc An toàn Vệ sinh Lao động)

Kiểm tra sức khỏe đặc biệt (Bao gồm kiểm tra sức khỏe cho người cao tuổi)

Kiểm tra sức khỏe phòng ngừa bệnh lý liên quan đến lối sống
(Hiệp hội Bảo hiểm Y tế Nhật Bản)

Các loại kiểm tra ung thư (Ung thư dạ dày, phổi, đại tràng, đánh giá nguy cơ ung thư dạ dày, ung thư tuyến tiền liệt)



Tuyển tập 1 CASE 1



Tiến hành tiêm vaccine cúm ở các cơ sở làm việc

Không cần đặt hẹn trước

Chỉ mất 5 phút

Đi mua sắm và tiêm phòng vaccine

Mọi người thường nghĩ việc tiêm vaccine cúm mỗi mùa đông là điều "Cần phải làm", nhưng để cảm thấy phiền phức vì phải đặt lịch trước, chờ đợi ở cơ sở y tế, và lo lắng về nguy cơ lây nhiễm. Chính vì vậy, Bộ phận Liên kết Y tế đã triển khai chương trình tiêm phòng, với [mong muốn giảm rào cản về tiêm ngừa] tương tự như giảm rào cản trong việc khám sức khỏe.

Năm 2024, Coop Sapporo đã triển khai chương trình tiêm vaccine cúm cho nhân viên. Từ giữa tháng 10 đến tháng 2 năm 2025, đội ngũ chuyên trách của Bộ phận Liên kết Y tế đã đến các siêu thị và trung tâm giao hàng, tận dụng không gian trống để thiết lập điểm tiêm phòng lưu động. Tổng cộng 1.500 người đã được tiêm phòng.

Với hệ thống tiêm phòng đã được thiết lập, năm 2025, chương trình tiêm vaccine cúm sẽ được mở rộng cho các hội viên. Từ giữa tháng 10 đến tháng 2 năm sau, chúng tôi tổ chức chương trình tiêm phòng ở các siêu thị và trung tâm giao hàng trên khắp Hokkaido, cùng với đội ngũ chuyên trách của Bộ phận Liên kết Y tế. Dự kiến, tổng số người tham gia tiêm phòng, bao gồm cả hội viên và nhân viên, sẽ đạt khoảng 10.000 người.



Số người tham gia tiêm vaccine cúm ở nơi làm việc năm tài khóa 2024

Khoảng 1500 người

(Từ giữa tháng 10 năm 2024 đến cuối tháng 2 năm 2025)

Tiến đến! Hợp tác y tế

Ký kết Hiệp định hợp tác toàn diện với Tập đoàn Y tế Kojinkai

Ngày 1 tháng 7 năm 2024, Coop Sapporo đã ký kết Hiệp định hợp tác toàn diện với Tập đoàn Y tế Kojinkai. Thỏa thuận này sẽ hỗ trợ việc tiếp nhận cần điều trị sau khi kiểm tra sức khỏe, cũng như phái cử bác sĩ và nhân viên y tế để thực hiện khám lưu động, giúp hoàn thiện hệ thống y tế tại khu vực Kushiro - Nemoru.

Ngoài ra, ngày 28 tháng 2 năm 2025, Coop Sapporo đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với Chi nhánh Hội Chữ thập đỏ Nhật Bản tại Hokkaido, và vào ngày 10 tháng 3, tiếp tục ký kết với Tập đoàn Y tế Teishinkai. Trong tương lai, Coop Sapporo sẽ tiếp tục mở rộng hợp tác với các cơ sở y tế, nhằm củng cố và định hình hệ thống kiểm tra sức khỏe.





Hỗ trợ nhiều người gặp khó khăn trong việc mua sắm >>>

Xe bán hàng lưu động [Omakase-bin Kakeru]



Có 97 xe đang vận hành ở
137 khu vực khắp Hokkaido

Xe luân chuyển hoạt động vào ngày và giờ cố định

Để hỗ trợ những "người gặp khó khăn trong việc mua sắm" ở các khu vực thưa dân của Hokkaido, dịch vụ xe bán hàng lưu động [Omakase-bin Kakeru] (sau đây gọi là [Kakeru]) đã được triển khai từ năm 2010. Xe chở khoảng 1.000 mặt hàng từ siêu thị, và ghé thăm các điểm cố định vào cùng ngày, giờ mỗi tuần. Dịch vụ này chú trọng vào việc xây dựng mối quan hệ thân thuộc với khách hàng, lắng nghe nhu cầu và mang đến sản phẩm mong muốn của họ vào lần tiếp theo.

Phối hợp với chính quyền địa phương để
triển khai dịch vụ [Kakeru]

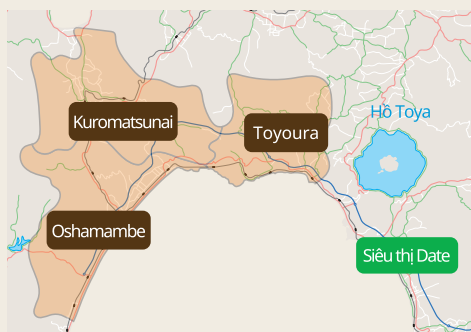
Năm 2023, Coop Sapporo đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với [Liên minh Hashikko], gồm các Thị trấn Oshamambe, Kuromatsunai và Toyoura. Theo nguyên tắc, để xe bán hàng lưu động [Kakeru] có đủ thời gian bán hàng tại các điểm dừng, phạm vi hoạt động được giới hạn trong bán kính 50km tính từ siêu thị. Tuy nhiên, nhờ việc Thị trấn Oshamanbe và Kuromatsunai hỗ trợ chi phí đường cao tốc, xe bán hàng đã có thể phục vụ cả hai khu vực này (Thị trấn Toyoura vốn đã có dịch vụ từ trước). Dịch vụ này được thực hiện thông qua nỗ lực hợp tác đầu tiên với chính quyền địa phương.

Khoảng cách từ
Coop Sapporo Date đến

Kuromatsunai: khoảng 64km
(đường cao tốc khoảng 63km)

Oshamambe: khoảng 58km
(đường cao tốc khoảng 66km)

※Khoảng cách tính từ
siêu thị Date đến trụ sở
hành chính của từng thị trấn

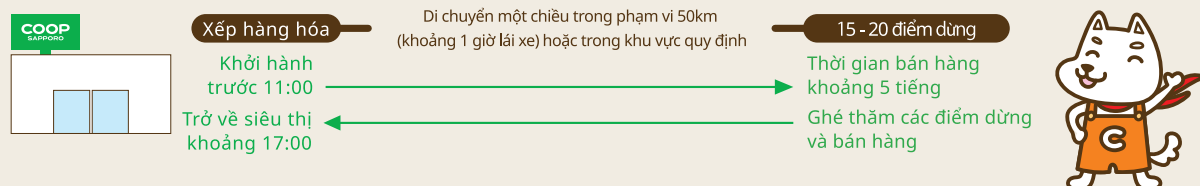


Xe bán hàng lưu động có tích hợp
ATM đầu tiên trên toàn quốc

Từ tháng 10 năm 2022, xe bán hàng lưu động [Kakeru] được trang bị ATM của Ngân hàng Tomakomai Shinkin đã bắt đầu hoạt động tại các Thị trấn Biratori, Mukawa Quận Hobetsu, và Thị trấn Atsuma, Hidaka Quận Hidaka. ATM được trang bị trên xe là loại "đa chức năng", có đầy đủ chức năng giống như ATM tại siêu thị, và đây là xe bán hàng lưu động có tích hợp ATM đầu tiên trên cả nước.



■ Mô hình vận hành của Kakeru (Ước tính)



Khu vực hoạt động & tỷ lệ bao phủ

137 thành phố/ thị trấn • Tỷ lệ bao phủ khu vực 77%

Tổng lượt sử dụng trong năm tài khóa 2024

860.000 người

Giảm nỗi lo về việc chết trong cô độc do số người sống một mình ngày càng tăng >>>

Hiệp định Trông nom Người cao tuổi

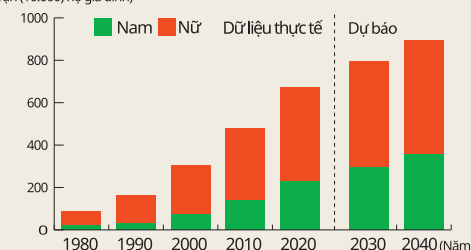


Tháng 3 năm 2024, Hiệp định trông nom Người cao tuổi đã được ký kết với Làng Kamoenai, còn lại 3 thị trấn chưa ký kết.

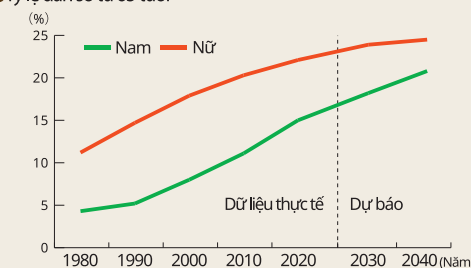
Tăng cường hỗ trợ chăm sóc
người cao tuổi thông qua hợp tác
với chính quyền địa phương

Thiết lập quy trình ứng phó trong trường hợp khẩn
cấp thông qua hợp tác với chính quyền địa phương

●Số hộ gia đình có người từ 65 tuổi trở lên sống một mình
(Vạn (10.000) hộ gia đình)

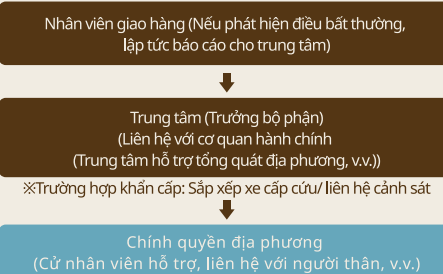


●Tỷ lệ dân số từ 65 tuổi



※(Trích từ [Sách trắng về Xã hội Người cao tuổi] của Văn phòng Nội các, năm 2023)

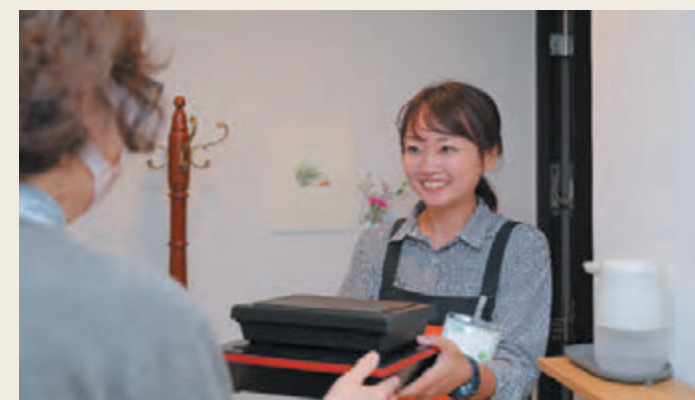
●Luồng giám sát



Theo ước tính của Văn phòng Nội các, đến năm 2040, cứ 5 nam giới trên 65 tuổi thì có 1 người sống một mình, và tỷ lệ này ở nữ giới là 1 trên 4. Sự cô lập xã hội của người cao tuổi làm gia tăng nguy cơ chết trong cô độc. Để giải quyết vấn đề này, Coop Sapporo đã hợp tác với các chính quyền địa phương tại Hokkaido, triển khai các dịch vụ như Giao hàng tận nhà Todok và Cung cấp bữa ăn tối, nhằm hỗ trợ trông nom và chăm sóc người cao tuổi. Hiện tại, Coop Sapporo đã ký Hiệp định Trông nom Người cao tuổi với 176 thành phố và thị trấn trên khắp Hokkaido.

Hiệp định này không phải là mục tiêu cuối cùng, mà là
bước khởi đầu để chăm sóc cộng đồng địa phương

Ông Yujiro Kaiya (Văn phòng Chính sách Khu vực) của thành phố Ebetsu, chia sẻ: "Việc tăng số lượng người trông nom chăm sóc là một lợi ích lớn đối với chính quyền địa phương. Do các nhân viên có lịch trình cố định mỗi tuần, họ sẽ dễ dàng nhận ra những thay đổi nhỏ bất thường nếu có trong gia đình đó. Mỗi địa phương đều có hoàn cảnh và thách thức riêng, nhưng việc ký kết thỏa thuận có thể trở thành động lực để mọi người cùng suy nghĩ về cách cải thiện cộng đồng khu vực, bao gồm cả hoạt động trông nom người cao tuổi."



Số địa phương ký kết thỏa thuận trông nom người cao tuổi & Số trường hợp phát sinh trong năm tài khóa 2024

176 khu vực • 215 trường hợp

(Tổng cộng 1.842 trường hợp từ năm 2010 đến nay)
※Số trường hợp đã xử lý sau khi phát hiện ra bất thường

Chúng tôi muốn mang những suất ăn nóng đến cho các em >>>

Chương trình Bữa trưa học đường



Đến tháng 4 năm 2025, chương trình bữa trưa học đường đã được cung cấp tại các trường tiểu học và trung học ở các địa phương: Thị trấn Samani, Thị trấn Aibetsu, Làng Shosanbetsu và Thành phố Rumoi. Một ngày ở trường tiểu học Aibetsu, các em học sinh đã được phục vụ những món ăn yêu thích là món súp hầm kem nóng hổi, bánh mì chiên và thạch hoa anh đào.

Số khu vực triển khai dự án bữa ăn học đường & Số suất ăn cung cấp trong năm tài khóa 2024

3khu vực • 89847 suất ăn

(Tổng cộng 294.482 suất ăn, từ ngày 1/9/2021 đến 28/2/2025)

Bắt đầu cung cấp bữa trưa học đường cho các trường tiểu học và trung học ở Thành phố Rumoi

Cung cấp cho 7 trường học ở Thành phố Rumoi - Bắt đầu giao từ tháng 4 năm 2025

Chương trình [Bữa trưa học đường] được khởi động vào tháng 9 năm 2021, bắt đầu từ Thị trấn Samani. Tháng 4 năm 2025, dịch vụ đã được mở rộng đến 5 trường tiểu học và 2 trường trung học ở Thành phố Rumoi. Do cơ sở vật chất của trung tâm cung cấp bữa ăn ở Thành phố Rumoi xuống cấp nên rất khó duy trì, vì vậy Coop Sapporo đã mua lại trung tâm đó. Được vận hành dưới tên gọi Nhà máy Coop Foods Rumoi, từ đây bữa trưa sẽ được giao đến các trường học. Thị trưởng Shunji Nakanishi cho biết: "Tôi hy vọng rằng [Mô hình Rumoi] sẽ phát huy nguồn lực tư nhân, trở thành một ví dụ điển hình mới cho các mô hình bữa ăn học đường."

"Giao thức ăn còn nóng ấm" và hỗ trợ trường hợp dị ứng thực phẩm

Coop Foods, một công ty con của Coop Sapporo, đã nhận cung cấp bữa ăn cho các trường mẫu giáo, dịch vụ giao bữa ăn cho hội viên, và dịch vụ nấu ăn tại các trung tâm chăm sóc trẻ em trên khắp Hokkaido. Nhờ kinh nghiệm tích lũy, dù có vận chuyển đường dài, xe tải được trang bị hệ thống giữ nhiệt có thể duy trì nhiệt độ nóng ấm của thức ăn trong suốt quá trình giao hàng. Ngoài ra, chúng tôi thường xuyên tiến hành khảo sát các khách hàng sử dụng bữa ăn học đường để thu thập ý kiến. Những góp ý đó được xem xét để cải tiến thực đơn, nhằm nâng cao chất lượng. Đến nay hơn 90% học sinh đã sử dụng dịch vụ. Kể từ tháng 4 năm 2022, nhằm hướng đến [một bữa ăn học đường được yêu thích hơn nữa], chúng tôi đã mở rộng hỗ trợ cung cấp thực phẩm thay thế phù hợp cho người bị dị ứng.

Nỗ lực về giáo dục dinh dưỡng

Chúng tôi đang tích cực triển khai các hoạt động trong lĩnh vực [Giáo dục dinh dưỡng]. Ngoài việc phát hành Tabemono Dayori (Bản tin Giáo dục Thực phẩm), chúng tôi còn tổ chức các lớp học giáo dục dinh dưỡng do chuyên gia dinh dưỡng đảm nhiệm. Đồng thời, cố gắng sử dụng các nguyên liệu địa phương trong chế biến để truyền đạt tầm quan trọng của việc "Sản xuất và Tiêu thụ ở địa phương".

Lịch sử hợp tác giữa Sapporo với Chính quyền địa phương (từ năm 2018)

Chúng tôi muốn giới thiệu các nỗ lực của hiệp hội với chính quyền địa phương, kể từ khi thành lập Văn phòng Chính sách Khu vực tại Coop Sapporo.

2018 Tháng 4		Thành lập Văn phòng Chính sách Khu vực	
2019 Tháng 7	Khu đô thị Trung tâm liên kết Sapporo	Hiệp định Đối tác Phát triển đô thị	
Tháng 9	Thành phố Kitahiroshima	Hiệp định hợp tác về Dự án điển hình nhằm hỗ trợ người dân gặp khó khăn trong mùa sấm	Bắt đầu hoạt động Xe bán hàng lưu động, được thành phố hỗ trợ về mặt truyền thông
2020 Tháng 5	Thị trấn JA Makubetsu	Hiệp định hợp tác về cung cấp nhu yếu phẩm hàng ngày	Xe bán hàng di động bắt đầu hoạt động trước văn phòng JA (2 địa điểm) từ tháng 7
Tháng 9	Làng Shosanbetsu, Cục xúc tiến Rumoi	Hiệp định về Nâng cao sức khỏe và thực phẩm địa phương thông qua hợp tác giữa chính quyền và người dân	Thỏa thuận ba bên, thử nghiệm "Maru-gen" từ tháng 11 ->Triển khai toàn diện
Tháng 10	Thành phố Eniwa, Hội đồng Phúc lợi xã hội thành phố Eniwa	Hiệp định về Hỗ trợ mua sắm cho người cao tuổi, v.v.	
Tháng 10	JA Kitamirai	Hợp ban thường trú về Giao hàng tận nhà và Bán hàng lưu động	Yêu cầu tiếp tục mở cửa hàng do A Coop đóng cửa ->Giao hàng tận nhà/ bán hàng lưu động
Tháng 11 ~	Thành phố Sapporo	Giao hàng bộ thiết bị chăm sóc tại nhà chống COVID-19	Đến cuối tháng 3/2021, tổng cộng 1287 bộ đã được giao
2021 Tháng 2 ~	Thành phố Otaru	Giao hàng bộ thiết bị chăm sóc tại nhà chống COVID-19	Đến ngày 7/5/2023, tổng cộng 3156 bộ được giao
Tháng 2	Thành phố Hakodate	Giao hàng bộ thiết bị chăm sóc tại nhà chống COVID-19	Đã giao 120 bộ
Tháng 4	Dự án Hỗ trợ Thanh niên Hokkaido	Cung cấp hàng hỗ trợ	Cung cấp vật dụng hỗ trợ cuộc sống hàng ngày cho sinh viên thông qua 5 trường đại học liên kết với Coop
Tháng 6	Thành phố Abashiri	Hiệp định hợp tác toàn diện	
Tháng 9	Thị trấn Samani	Hiệp định hợp tác toàn diện	
Tháng 9	Thị trấn Samani	Bắt đầu thực hiện Bữa trưa học đường	Trường hợp đầu tiên ở Hokkaido
Tháng11~Tháng2	HIECC (Trung tâm Hợp tác và Trao đổi Quốc tế Hokkaido)	Dự án hỗ trợ khẩn cấp cho người nước ngoài	Cung cấp thực phẩm, v.v. cho người nước ngoài sống ở Hokkaido
Tháng 10	Hokkaido(Phòng Môi trường và Cuộc sống)	Tạo tờ rơi để cảnh báo ngăn chặn lừa đảo	Phân phối hàng đến từng cá nhân thông qua xe bán hàng lưu động
Tháng 11	Thị trấn Horokanai	Phát triển sản phẩm riêng PB	Sản xuất và bán mì soba luộc sử dụng bột kiều mạch được xay bởi một lên doanh giữa chính quyền địa phương và công ty tư nhân
Tháng 11	Thị trấn Hiroo	Thiệp gửi ông già Noel	Thông báo và thu thập nội bộ
2022 Tháng 4	Làng Shosanbetsu	Bắt đầu Bữa trưa học đường	Trường hợp thứ hai
Tháng 4	Thị trấn Aibetsu	Bắt đầu Bữa trưa học đường	Trường hợp thứ ba
Tháng 7	Hokkaido(Phòng Môi trường và Cuộc sống)	Nâng cao nhận thức lửa đặc biệt tại các siêu thị	Siêu thị Nishino, siêu thị Shindo, siêu thị Motomachi
Tháng 7	Hokkaido(Phòng Môi trường và Cuộc sống)	Nâng cao nhận thức lửa đặc biệt tại các lễ hội ẩm thực	
Tháng 8	Thành phố Ebetsu	Hợp tác đào tạo phòng chống thiên tai toàn diện	Gian hàng triển lãm, trưng bày xe
2023 Tháng 7	Liên minh Hashikko	Hiệp định hợp tác toàn diện	Thị trấn Oshamanbe, Thị trấn Kuromatsunai, Thị trấn Toyoura
Tháng 8	Làng Nishikoppe	Hiệp định Trồng nom Người cao tuổi	Khu vực thứ 175
Tháng 9	Công ty Cổ phần Ryohin Keikaku	Buổi giao lưu gặp mặt tại siêu thị Kita Hiroshima	Cuộc giao lưu và gặp gỡ đầu tiên tại Hokkaido được tổ chức với sự hợp tác của Coop
Tháng 10	Thị trấn Uryu	Vận hành xe bán hàng lưu động dựa trên yêu cầu của chính quyền địa phương	
Tháng 11	Thị trấn Oshamanbe/Thị trấn Kuromatsunai	Hoạt động bán hàng lưu động đầu tiên được chính quyền địa phương hỗ trợ một phần	
Tháng 12	Thị trấn Taiki	Hiệp định hợp tác toàn diện	
2024 Tháng 2	Thành phố Ebetsu	Hiệp định hợp tác về phát triển thành phố thu hút	Thỏa thuận 3 bên giữa thành phố Ebetsu, JR Hokkaido và Coop Sapporo
Tháng 3	Làng Kamoenai	Hiệp định trồng nom người cao tuổi	Khu vực thứ 176
Tháng 4	Thị trấn Kyowa	Bắt đầu lớp học thể dục "Maru-gen"	
Tháng 5	Thành phố Tomakomai	Bắt đầu Hợp đồng mua bán điện (PPA) cho hệ thống điện năng lượng mặt trời tại các cơ sở công cộng	
Tháng 5	Thị trấn Ozora	Vận hành xe bán hàng di động đến các khu vực xa trường trung học Ozora theo yêu cầu của chính quyền địa phương	
Tháng 7	Thành phố Sapporo và các khu vực khác	Chỉ định khu vực làm nơi trú ẩn làm mát (cooling shelter)	
Tháng 12	Thị trấn Toma	Ký hiệp định hợp tác liên quan đến ứng dụng năng lượng tái tạo	
2025 Tháng 3	Thành phố Rumoi	Thỏa thuận song phương về cung cấp thực phẩm hỗ trợ sinh hoạt	
Tháng 4	Thành phố Rumoi	Bắt đầu chương trình bữa trưa học đường	Trường hợp thứ 4
Tháng 4	Thị trấn Mukawa	Hiệp định hợp tác toàn diện	
Tháng 4	Thị trấn Okebe, Hội thương mại và công nghiệp Okebe, Liên hiệp cung cấp hàng hóa cho bữa ăn học đường ở Okebe, Chi nhánh Ngân hàng Kitami Shinkin ở Okebe	Hiệp định hợp tác toàn diện	



Tháng 4 năm 2024, Thị trấn Kyowa Bắt đầu lớp học thể dục "Maru-gen"



Tháng 5 năm 2024, Thành phố Tomakomai Bắt đầu hợp đồng mua bán điện (PPA) cho hệ thống điện năng lượng mặt trời tại các cơ sở công cộng

Văn phòng Chính sách Khu vực của Coop Sapporo là gì?

Văn phòng được thành lập vào tháng 4 năm 2018, nhằm hợp tác chặt chẽ hơn với chính quyền địa phương để giải quyết các vấn đề ở Hokkaido. Được quản lý trực tiếp bởi Giám đốc điều hành, và đến nay đã tiếp nhận 7 người được phái cử từ các chính quyền địa phương. Thông qua việc đến thăm các địa phương trong tỉnh Hokkaido, đơn vị đã nắm bắt thực trạng và các vấn đề đang tồn tại. Theo đó, Coop Sapporo từng bước triển khai hiện thực hóa các hoạt động có thể hợp tác và hỗ trợ.

Vai trò của Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng trong thời kỳ dân số giảm mạnh

Năm 2025, cứ 5 người dân Nhật Bản thì có 1 người cao tuổi từ 75 tuổi trở lên.

Thời kỳ suy giảm dân số nhanh chóng đang đến gần, và những tác động của nó đã bắt đầu rõ ràng.

Hiện nay, tại các địa phương nông thôn, do nguồn thu thuế giảm và tình trạng thiếu hụt nhân lực khiến các dịch vụ hành chính công đối mặt với những khó khăn. Trong bối cảnh các vấn đề địa phương đang gia tăng, chúng ta có thể kỳ vọng gì ở các Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng?

Chúng ta sẽ cùng thảo luận vấn đề này với ông Hiroshi Ono đến từ Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi, đơn vị giám sát các Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng tại Nhật Bản.

Hideaki Omi

Chủ tịch
và Giám đốc điều hành Coop Sapporo

Hiroshi Ono

Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi
Giám đốc - Ban Thúc đẩy Phúc lợi,
Cục Phúc lợi Xã hội và Hỗ trợ
Nạn nhân Chiến tranh

※Đơn vị công tác và chức vụ
được tính tại thời điểm phỏng vấn

Hướng đến là trụ cột trong một xã hội sống vì cộng đồng

Omi: Rất cảm ơn ông đã dành thời gian cho buổi tọa đàm hôm nay. Tôi xin phép đi thẳng vào vấn đề: dự kiến trong năm tài khóa 2025, dân số Hokkaido sẽ giảm xuống dưới 5 triệu người. Vấn đề suy giảm dân số đang diễn ra ở giai đoạn cấp bách không thể chần chừ thêm được. Vậy chính phủ có quan điểm gì về vấn đề này không, thưa ông?

Ono: Dân số Nhật Bản đã đạt đỉnh vào năm 2018 với 128,08 triệu người, và kể từ đó bắt đầu giảm sút. Dự báo 50 năm sau vào năm 2070, dân số sẽ giảm xuống dưới 90 triệu người. Đặc biệt, dân số trong độ tuổi lao động (từ 15 đến 64 tuổi) dự kiến sẽ giảm khoảng 40%, từ 75,09 triệu người vào

năm 2020 xuống còn khoảng 45,35 triệu người vào năm 2070. Xét về cơ cấu hộ gia đình, năm 2020 có 21,15 triệu hộ sống một mình, chiếm khoảng 40% tổng số hộ gia đình. Do sự già hóa dân số và tỷ lệ chưa kết hôn gia tăng, dự báo số hộ đơn thân, đặc biệt là người cao tuổi sống một mình, sẽ tiếp tục tăng trong tương lai. Trong bối cảnh đó, xã hội đang ngày càng kỳ vọng vào các tổ chức, cá thể có thể thay thế vai trò “trụ cột” mà trước đây do cộng đồng địa phương, doanh nghiệp hoặc gia đình đảm nhận.

Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi đã tiến hành đánh giá tình hình hiện tại và đang triển khai nhiều chính sách để hiện thực hóa một [xã hội vì cộng đồng tại địa phương]. Một xã hội vì cộng đồng địa phương là xã hội nơi mà những cư dân và các nhóm tổ

chức đa dạng trong cộng đồng hỗ trợ lẫn nhau. Đây không phải là mối quan hệ một chiều như [chỉ nhận sự giúp đỡ từ người khác], mà là một xã hội trong đó mọi người đều nhận thức rằng những vấn đề của cộng đồng chính là trách nhiệm của bản thân mình, vượt qua các ranh giới lĩnh vực để kết nối và cùng nhau tham gia xây dựng cộng đồng với suy nghĩ rằng [có lúc bạn giúp đỡ người khác, và có lúc người khác giúp đỡ bạn]. Đây chính là hình mẫu xã hội mà chính phủ đang hướng đến.

Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng có tỷ lệ hộ gia đình tham gia trên toàn quốc gần 40%, với tổng doanh thu khoảng 3,7 nghìn tỷ yên, cho thấy tổ chức này có ảnh hưởng và trách nhiệm lớn đối với kinh tế và xã hội Nhật Bản. Tuy là một tổ chức tư nhân, nhưng lại có tính lợi ích cộng đồng rất

Mục tiêu chúng tôi hướng đến là một xã hội mọi người hòa nhập và sống cùng nhau

cao. Hơn nữa, vì các hội viên tự nguyện góp vốn và tham gia, cùng với việc lấy “thực phẩm” thiết yếu làm cầu nối gắn kết, giúp mọi người dễ dàng tham gia và kết nối với nhau. Chúng tôi kỳ vọng rất lớn rằng tổ chức này có thể đóng vai trò là người dẫn dắt xã hội vì cộng đồng địa phương.

Lấy [Kết nối] làm khẩu hiệu Cùng nhau giải quyết các vấn đề địa phương

Omi: Coop Sapporo từng rơi vào khủng hoảng tài chính năm 1998, nhưng nhờ các hội viên không rút vốn mà còn hết lòng ủng hộ, chúng tôi đã có thể vượt qua và tồn tại đến ngày nay. Vì vậy, khi kỷ niệm 50 năm thành lập tổ chức vào năm 2015, chúng tôi đã lấy [Kết nối] làm khẩu hiệu hành động, với mục tiêu kết nối [Con người với Con người], [Con người với Thực phẩm] và [Con người với Tương lai], đồng thời lấy việc giải quyết những vấn đề của Hokkaido làm nội dung trọng tâm cho các hoạt động kinh doanh.

Hokkaido có 179 thành phố, thị trấn và làng xã, trong đó có 88 khu vực có dân số dưới 5.000 người (※). Tại những khu vực này, dịch vụ hành chính ngày càng khó đáp ứng đầy đủ nhu cầu của người dân.

Coop Sapporo đã thành lập 108 siêu thị và 52 điểm giao hàng trên toàn khu vực Hokkaido. Ngoài ra, chúng tôi cũng tự chủ vận hành hoạt động logistics (hậu cần) và các dịch vụ liên quan, do đó bằng cách kết nối tất cả những nguồn lực này, chúng tôi có thể cung cấp dịch vụ vượt ra ngoài phạm vi của địa phương. Chẳng hạn, mô hình “bữa trưa học đường” bắt đầu ở Thị trấn Samani vào năm 2021. Nhờ vào việc sử dụng hiệu quả các nguồn lực như hệ thống thu mua của siêu thị, sản xuất thực phẩm và dịch vụ giao bữa ăn, chúng tôi đã xây



dựng được một hệ thống cung cấp bữa ăn trưa nóng với chi phí thấp hơn so với các trung tâm cung cấp suất ăn học đường ở địa phương. Để tiếp tục duy trì cộng đồng địa phương, chúng tôi cần giải quyết các vấn đề liên quan đến thực phẩm, y tế và giao thông. Trong thời gian qua, chúng tôi đã đặt mục tiêu xây dựng một nền tảng về thực phẩm, và đến nay gần như đã đạt được điều đó thông qua các dịch vụ như giao hàng tận nhà Todok, xe bán hàng lưu động và dịch vụ cung cấp bữa ăn. Tiếp theo



Ông Hiroshi Ono

Sinh năm 1970, quê ở Tỉnh Shizuoka. Ông gia nhập Bộ Y tế và Phúc lợi (nay là Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi) vào năm 1993. Từng công tác trong các lĩnh vực phúc lợi như chăm sóc người cao tuổi, phúc lợi cho người khuyết tật và phúc lợi cộng đồng. Sau khi giữ chức Giám đốc Văn phòng Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng - Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi (nhận nhiệm vụ từ tháng 4 năm 2024), từ tháng 4 năm 2025 ông giữ chức Giám đốc Ban Thúc đẩy Phúc lợi, Cục Phúc lợi Xã hội và Hỗ trợ Nạn nhân Chiến tranh - Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi.

là lĩnh vực y tế, năm 2023 chúng tôi đã thành lập Bộ phận Liên kết y tế, để từng bước tự chủ trong việc tổ chức khám sức khỏe. Từ năm tài khóa 2025, chúng tôi sẽ triển khai dịch vụ khám sức khỏe dành cho hội viên. Bên cạnh đó, hiện chúng tôi cũng đang chuẩn bị xây dựng một hệ thống giao thông tương trợ lẫn nhau trong khu vực.

Phòng Chính sách Khu vực là hình mẫu hiện đại của “goyokiki” (tìm hiểu nhu cầu của địa phương)

Ono: Tôi rất ấn tượng với việc Coop Sapporo đã thành lập một Phòng Chính sách Khu vực ngay trong nội bộ tổ chức. Tôi được biết rằng các thành viên của phòng này thường xuyên đến thăm các chính quyền địa phương tại Hokkaido, trực tiếp lắng nghe từ các thị trưởng và những

người phụ trách về những vấn đề mà địa phương đang phải đối mặt, có đúng không ạ?

Omi: Vâng, đúng vậy. Trong trận động đất xảy ra tại khu vực Đông Iburi, Hokkaido vào năm 2018, chúng tôi đã trải nghiệm rõ ràng những khó khăn thách thức trong việc hợp tác với chính quyền địa phương. Từ đó, chúng tôi lần nữa nhận thức sâu sắc hơn về tầm quan trọng của việc thiết lập các kênh liên lạc thường xuyên với chính quyền địa phương trước khi có bất kỳ sự cố nào xảy ra.

Ono: Về mặt quản lý, các Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng trong khu vực được quản lý bởi chính quyền trực thuộc, và tôi tin rằng hầu hết các Hội liên hiệp (Hợp tác xã) đều duy trì cấp độ quản lý này. Tuy nhiên, thực tế cho thấy các vấn đề của từng địa phương thường là khác nhau theo từng thành phố, thị trấn và làng xã, do đó việc

thiết lập mối quan hệ trực tiếp với cấp địa phương là rất quan trọng. Gần đây, trong lĩnh vực phúc lợi, có ba yếu tố quan trọng được nhấn mạnh: ① Thiết lập [các nơi tiếp nhận hỗ trợ] mà mọi người đều có thể tiếp cận dễ dàng, ② Những người hỗ trợ cần [chủ động tiếp cận] thay vì chỉ chờ đợi, và ③ Cung cấp [hỗ trợ đồng hành], tức là hỗ trợ liên tục và linh hoạt theo nhu cầu của người cần được hỗ trợ. Những nỗ lực của Coop Sapporo phản ánh đúng tinh thần này: họ lắng nghe cả những nhu cầu nhỏ từ các địa phương cần hỗ trợ (chính quyền địa phương) và cùng nhau tìm kiếm giải pháp. Đây thực sự là một cách tiếp cận đầy ý nghĩa và mang lại hiệu quả thực tiễn.

Trung tâm Sinh thái (Eco Center) Hoạt động dựa trên sự tham gia của các hội viên

Ono: Trong các hoạt động của Coop

Sapporo, điều gây ấn tượng nhất đối với tôi chính là nỗ lực của Trung tâm Sinh thái (Eco Center). Trung tâm này tiếp nhận các tài nguyên tái chế từ hội viên và đưa chúng vào quy trình tái chế. Tôi thực sự ngạc nhiên khi biết rằng hoạt động này mang lại lợi nhuận lên đến 300 triệu yên mỗi năm. Có thể làm được điều này bởi vì “Các hội viên đã cẩn thận rửa sạch các khay nhựa, phân loại đúng cách, và đổ dầu ăn đã qua sử dụng vào chai nhựa 500ml theo quy định. Nhờ đó, Trung tâm đã tiết kiệm được rất nhiều công sức trong quá trình xử lý.” Đây là nỗ lực mà chỉ mô hình Hội liên hiệp (Hợp tác xã) mới có thể đạt được. Các thành viên tham gia có trách

nhiệm trong tất cả các giai đoạn, từ vận hành, phát triển sản phẩm, cho đến thu gom tài nguyên tái chế. Tuy nhiên, lợi nhuận thu được sẽ không được phân chia lại cho các thành viên, mà sẽ được sử dụng cho các hoạt động hỗ trợ việc nuôi dạy trẻ em. Tôi cảm thấy rất cảm động vì quy trình này là minh họa sống động cho các mối kết nối giữa [Con người với Con người], [Con người với Thực phẩm], và [Con người với Tương lai]. Ngoài ra, bên cạnh việc vận hành xe bán hàng lưu động để hỗ trợ những người gặp khó khăn trong việc mua sắm, Coop Sapporo còn triển khai các mô hình kinh doanh tính đến điểm hòa vốn để đảm bảo tính bền vững.

Sự tham gia của mỗi cá nhân sẽ thắp sáng cho tương lai của Hokkaido

Omi: Tôi được biết rằng khi ông Ono bắt đầu làm việc tại vị trí hiện tại, ông đã nghiên cứu các tác phẩm của ông Toyohiko Kagawa - người đã đóng góp rất nhiều cho việc thành lập Coop Kobe.

Ono: Vâng. Tháng 4 năm ngoái (2024), tôi được bổ nhiệm làm Giám đốc Văn phòng Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng. Sau khi nhận nhiệm

vụ, tôi đã được giới thiệu về hoạt động của Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng, và cũng đã nghiên cứu các quy định pháp lý liên quan. Tuy nhiên, tôi vẫn cảm thấy khó khăn trong việc hình dung rõ ràng, như thể chưa thực sự hiểu hết tinh thần của Hội liên hiệp (Hợp tác xã). Một ngày nọ, tôi tình cờ phát hiện quyển sách “Lý thuyết và Thực tiễn về Hội liên hiệp (Hợp tác xã)” của ông Toyohiko Kagawa trên

Trong chương trình bữa trưa học đường, Coop không chỉ đơn thuần đáp ứng yêu cầu “cung cấp suất ăn trưa” từ chính quyền địa phương, mà còn xây dựng cơ chế để cung cấp những suất ăn trưa nóng hổi. Qua quan sát nhiều hoạt động của các Hội liên hiệp (Hợp tác xã) trên toàn quốc, tôi nhận thấy rất ít nơi có thể thực hiện được điều này. Trong tương lai, khi các Hội liên hiệp (Hợp tác xã) trên toàn quốc đối mặt với vấn đề giảm dân số, tôi hy vọng họ có thể đáp ứng được kỳ vọng của cộng đồng địa phương theo cách mà Coop Sapporo đang làm.



giá sách. Khi bắt đầu đọc, tôi đã nhận thấy sự chuyển biến trong cách nhìn nhận về Hội liên hiệp (Hợp tác xã), thậm chí còn cảm thấy xúc động sâu sắc. Chẳng hạn, ông Kagawa đã viết như thế này.

Vì Hội liên hiệp là một phong trào tinh thần, sự thành công của nó phụ thuộc vào đức hạnh của những người lãnh đạo và thành viên

Omi: Một trong những “ý tưởng cốt lõi của Hội liên hiệp (Hợp tác xã)” mà ông Toyohiko Kagawa đề xuất là khái niệm “kinh tế nhân cách” (*jinkaku keizai*). Ý tưởng chính của Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng là xây dựng một xã hội kinh tế tôn trọng con người. Hội liên hiệp (Hợp tác xã) không chỉ đơn thuần là nơi để nhận, mà là một hình thức “dân chủ tham gia”, trong đó các thành viên tích cực tham gia và trở thành chủ thể của tổ chức. Ông Kagawa cho rằng, chính khi những người phụ trách như chúng ta cùng với các thành viên Hội liên hiệp (Hợp tác xã) làm việc cùng nhau, chúng ta mới có thể phát triển lẫn nhau và làm cho tổ chức trở nên mạnh mẽ hơn. Tôi tin rằng tư tưởng

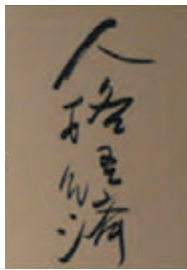
“kinh tế nhân cách” của Kagawa chính là mô hình kinh tế cần thiết trong bối cảnh hiện nay, khi xã hội Nhật Bản đang ngày càng thu hẹp. Tại các công ty cổ phần, lợi nhuận cuối cùng sẽ được phân chia cho các cổ đông. Trong khi đó, ở Hội liên hiệp (Hợp tác xã), thặng dư (tương tự như lợi nhuận trong công ty cổ phần) sẽ được giữ lại và trở thành tài sản của các hội viên và tổ chức. Điều này giúp Hội liên hiệp (Hợp tác xã) có thể xem xét về tương lai của khu vực trong trung và dài hạn. Nếu chính sách hoạt động đó có thể mang lại lợi ích cho cộng đồng địa phương, các hội viên sẽ ủng hộ, đồng tình và thậm chí sẵn sàng tăng vốn đầu tư. Chúng tôi tổ chức đại hội đại biểu hàng năm để



Toyohiko Kagawa – người thường được gọi là “Cha đẻ của các Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng”

thảo luận với các hội viên về việc quản lý tổ chức. Mặc dù đôi khi nhận được những ý kiến khắt khe, chúng tôi cũng nhận được nhiều phản hồi tích cực. Chúng tôi lắng nghe những ý kiến đó và hiện thực hóa chúng thông qua các hoạt động kinh doanh. Khi tiếng nói của mỗi thành viên được phản ánh qua hành động, Coop Sapporo sẽ trở thành [tổ chức của tôi], [tổ chức của chúng ta] trong tâm trí của các thành viên. Có một cuốn sách được viết bởi ông Ryo Yamazaki, một chuyên gia hàng đầu về thiết kế cộng đồng, vào năm 2016 với tiêu đề “Nhật Bản thu hẹp nhưng phát triển – Hy vọng dù trong xã hội suy giảm dân số nhưng vẫn phát triển dựa vào sự tham gia của

Từ [Thu hẹp lại] Chuyển sang [Phát triển chất lượng]



Bút tích của ông Toyohiko Kagawa

mọi người.” Trong đó, ông mô tả một xã hội địa phương [thu hẹp nhưng phát triển đầy đủ, ấm no và có chiều sâu] bằng thuật ngữ [縮 充] (*shukukyu*). Trước một tương lai không chắc chắn, điều chúng ta cần hướng tới chính là mô hình [縮 充] này. Ông Yamazaki cho rằng: “Một [tương lai thu hẹp nhưng phát triển phong phú] không thể tồn tại nếu thiếu sự

tham gia tích cực chủ động từ phía người dân.” Trong bối cảnh xã hội đang dần thu hẹp, chúng ta không còn có thể [phó thác mọi thứ cho người khác], mà đây là thời điểm mỗi cá nhân cần tự suy nghĩ và hành động. Chúng ta không nên phân chia rạch ròi rằng [việc này thuộc về chính quyền, việc kia thuộc về tư nhân], mà thay vào đó, cần cùng nhau đóng góp để hỗ trợ và nâng đỡ lẫn nhau trong cộng đồng. Coop Sapporo sẽ đóng vai trò như một [người kết nối], tạo ra và mở rộng những không gian để hỗ trợ lẫn nhau. Điều này sẽ trở thành động lực khơi dậy sự hỗ trợ giữa các cá nhân, từ đó duy trì tính bền vững của cộng đồng. Chúng tôi dự định sẽ chính thức bắt đầu xây dựng không gian và khung tổ chức này từ năm 2025.

Ono: Tôi nghĩ điều này thật tuyệt vời. Coop Sapporo sẽ kỷ niệm 60 năm thành lập vào năm 2025 này, và tôi hy vọng tổ chức sẽ tiếp tục phát triển để hướng tới kỷ niệm 70, 80, và 100 năm, đồng thời góp phần làm cho Hokkaido trở nên tốt đẹp hơn. Hơn nữa, tôi cũng mong rằng những nỗ lực này sẽ lan rộng trên toàn quốc và góp phần xây dựng xã hội. Bản thân tôi, dù chỉ là một phần nhỏ bé, cũng muốn suy nghĩ về những gì mình có thể làm và thực hiện nó.

Omi: Cảm ơn ông vì buổi trò chuyện ngày hôm nay.

Xem video về buổi tọa đàm này ở đây



Đoàn xe Thực phẩm Todok (Todok Food Caravan)

Đoàn xe dạy nấu ăn cho các cơ sở nuôi dưỡng trẻ em

Số lần thực hiện năm tài khóa 2024 **9 lần**
(Tổng cộng 73 lần/ từ năm 2016)

Số người tham gia năm tài khóa 2024 **101 người**
(Tổng cộng 905 người/ từ năm 2016)

Hỗ trợ của Coop (Komaru-to Coop)

Số trường hợp xử lý năm tài khóa 2024 **1616 trường hợp**
(Tổng 2359 trường hợp/ từ năm 2021)

Ngân hàng Thực phẩm Todok (Todok Food Bank)

Tiền hỗ trợ **96.544.405 yên/năm**
(Tổng cộng 529.449.957 yên/ từ năm 2016)
22 cơ sở nuôi dưỡng trẻ em
1 cơ sở hỗ trợ trẻ tự lập
và 5 tổ chức khác

Siêu thị

108 siêu thị
Doanh thu kinh doanh **201.981.770.000 yên**

Coop Trading (Thương mại)

Nhập khẩu, chẳng hạn từ Coop Ý, v.v.
Số danh mục sản phẩm **238 loại**

Dịch vụ giao thức ăn tối

Số người sử dụng dịch vụ năm tài khóa 2024 **11.250 người**

Số suất ăn được cung cấp: 1.993.000 suất
Số lượng xe giao thực phẩm: 213 xe

Cho-co-tto

Tạp chí quảng bá của Coop Sapporo
(Tạp chí thông tin về thực phẩm)

Phát hành vào ngày 21 hằng tháng

Phát hành **630.000 bản**/ tháng

Bữa trưa tại hội trường trẻ em

5 thành phố và 2 thị trấn tham gia
353 cơ sở

Tổng số suất ăn cung cấp **50.070 suất**

(từ 21/3/2024 - 20/3/2025)

Cuộc thi Thách thức ẩm thực dành cho học sinh Trung học

Cuộc thi với công thức nấu ăn được phát triển từ các nguyên liệu địa phương
Số khu vực tham gia năm tài khóa 2024: **17 khu vực**

(Tổng cộng 46 khu vực/ từ năm 2013)

Số trường tham gia năm tài khóa 2024: **19 trường**

(Tổng cộng 55 trường/ từ năm 2013)

Dịch vụ tang lễ Coop

39 phòng hành lễ trên khắp Hokkaido
Doanh thu năm tài khóa 2024: 15 triệu yên

Số tang lễ tổ chức **3500 đám**
(Tổng cộng 8040 đám tang/ từ tháng 7 năm 2022)

Phòng ngừa suy giảm trí nhớ

Đoàn xe tuyên truyền kiến thức và phòng ngừa suy giảm trí nhớ
11 chính quyền địa phương,

449 người tham gia/năm
(Tổng cộng 2248 người/ từ năm 2019)

Chương trình nâng cao sức khỏe cộng đồng Mở rộng khắp Hokkaido

Chương trình phòng chống suy giảm trí nhớ cho người cao tuổi
Số khu vực thực hiện: 27 khu vực
Người đăng ký 1641 người

Người tham gia **53.615 người/năm**
(Tổng cộng 309.806 người/ từ năm 2018)

Xe bán hàng lưu động [Omakase-bin Kakeru]

137 khu vực, 60 cửa hàng,
97 phương tiện đang hoạt động

Doanh số bán hàng **2,23 tỷ yên**

Giao hàng tận nhà Todok

482.589 hộ gia đình sử dụng dịch vụ

52 trung tâm phân phối
Doanh thu kinh doanh: 116,9 tỷ yên
Số lượng xe giao hàng: 1360 xe

Hokkaido Logistics (phân phối hàng hóa)

Số lượng xe tải **750 xe**
(Số lượt xe vào Trung tâm logistics Ebetsu mỗi ngày)

Tổ chức lễ hội Taberu Taisetsu (Ăn uống-điều quý giá) năm 2024

Sự kiện ẩm thực **30.598 người** tham gia năm tài khóa 2024
(Tổng cộng 349.074 người/ từ năm 2007)

Giải thưởng Nông nghiệp

Giải thưởng nhằm khích lệ các nhà sản xuất xuất sắc của Hokkaido từ góc độ người tiêu dùng. Được tổ chức bốn năm một lần.

Ứng cử trong lần thứ 12 tổ chức **60 đơn**
(Tổng cộng 1.322 đơn, số đơn vị đạt giải: 223 đoàn thể/ từ năm 2004)

Bữa trưa học đường

3 khu vực thực hiện (Thị trấn Samani, Thị trấn Aibetsu, Làng Shosanbetsu)

Phục vụ năm tài khóa 2024 **89.847 suất**
(Tổng cộng 294.482 suất ăn/ từ tháng 9/2021 - 28/2/2025)

※Hiện cung cấp khoảng 500 suất ăn mỗi ngày

Coop Travel (ngành du lịch)

Doanh thu hàng năm: **2,34 tỷ yên**
Số lượng cửa hàng: 5 cửa hàng
(2 cửa hàng ở Sapporo, 1 cửa hàng ở Tomakomai, 1 cửa hàng ở Asahikawa, 1 cửa hàng ở Hakodate)

Hiệp định Trồng nom Người cao tuổi

Ký kết với 176 khu vực (trong số 179 khu vực ở Hokkaido)
Số trường hợp giải quyết năm tài khóa 2024

215 trường hợp
(Tổng cộng 1842 trường hợp/ từ năm 2010)

Lớp học Văn hóa, Phòng học Cho thuê, Hội trường làm Văn hóa

18 phòng học văn hóa/ 4 studio bếp ăn
32 phòng học cho thuê/ 684 hội viên
Hội trưởng làm Văn hóa

Doanh thu **454.150.000 yên**
Số người tham gia khóa học thường xuyên năm tài khóa 2024: 7805 người

Hoạt động kết nối Co

Tạo dựng sự gắn kết và phát

Hoạt động hội viên

Lớp học văn hóa

Dịch vụ tang lễ

Hoạt động kết nối Con người với Thực phẩm

Khả năng sản xuất thực phẩm

Siêu thị

Bán hàng lưu động

Giáo dục ẩm thực

Sản xuất

Giao hàng tận nhà/ Giao bữa ăn

Nhà máy sản xuất

Doanh thu hoạt động

25.141.900.000 yên

- Trung tâm chế biến thực phẩm tươi Coop Sapporo (chăn nuôi, thủy sản)
- Công ty Thực phẩm Coop (Ishikari, Ebetsu, 5 nhà máy vận chuyển thức ăn, phục vụ bữa ăn)
- Công ty Dream Factory (thực phẩm chế biến sẵn, chế biến chăn nuôi)
- Công ty Thương mại Sapporo-eki Tachiuri (cơm phần)
- Công ty Thực phẩm Hokkaido Hamanasu (đậu natto)
- Trung tâm bảo tồn tài nguyên nước Taisetsu (nước)
- Công ty Thực phẩm Sakura (kem)
- Công ty Cradle Kounou (Nhà máy ở Kimobetsu, nhà máy ở Date)
- Công ty Cosmo Japan (chế biến chăn nuôi)
- Công ty Agritech Makkari (chế biến nông sản)

Hatake Restaurant (Nhà hàng trên cánh đồng)

Kết nối nhà sản xuất, đầu bếp và hội viên
Nhà hàng duy nhất một ngày. 9000 yên/người
Số lần tổ chức năm tài khóa 2024: 14 lần
(Tổng số lần: 266 lần/ từ năm 2010)

Tham gia năm tài khóa 2024 **661 người**
(Tổng số: 9567 người/ từ năm 2010)

Gây quỹ hỗ trợ động đất trên bán đảo Noto và Thảm họa mưa lũ ở Noto năm 2024

Tổng số tiền quyên góp **174.222.768 yên**

Học bổng Coop Sapporo dành cho sinh viên đại học

Hỗ trợ 1 triệu yên/4 năm

Số người sử dụng học bổng năm tài khóa 2024

270 người
(Tổng cộng 1872 người/ từ năm 2017)

Số tiền hỗ trợ năm tài khóa 2024

67,5 triệu yên
(Tổng cộng: 468 triệu yên/ từ năm 2017)



n người với Con người

triển Hội liên hiệp Tiêu dùng

Hoạt động phúc lợi

Y tế

Du lịch

Tuyển dụng

Hoạt động kết nối Con người với Tương lai

Khả năng phát triển thương mại xã hội

Bảo hiểm Kyosai

Năng lượng

Tái chế

Hoạt động môi trường

Hỗ trợ chăm sóc trẻ em

Thúc đẩy 100% năng lượng tái tạo

Thúc đẩy 100% năng lượng tái tạo
Thành viên thứ 13 tại Nhật Bản gia nhập "RE100", mục tiêu đến năm 2040 hoạt động kinh doanh hoàn toàn bằng năng lượng tái tạo

Có 98 cửa hàng đã chuyển sang sử dụng năng lượng tái tạo
Lượng CO₂ giảm trong năm 2024: khoảng 68.400 tấn
(Lũy kế từ năm 2021: **6.247.002 tấn**)

Đưa vào Hệ thống điện mặt trời tự cung, tự tiêu. 19 GWh mỗi năm (dự kiến năm tài chính 2025). Dự án PPA năng lượng mặt trời: Đã triển khai tại 7 cơ sở, cung cấp khoảng 750 MWh mỗi năm (dự kiến năm tài khóa 2025)

Bảo hiểm Kyosai

Số người đăng ký **662.000 người**

Doanh thu kinh doanh: 2,21 tỷ yên

Đại chiến dịch làm sạch biển!

Số người tham gia năm 2023 **11.416 người**
(Tổng cộng 32.681 người/ từ năm 2021)

Số địa điểm tổ chức: 47 địa điểm

Liên kết y tế

Năm tài khóa 2024
Số cơ sở tổ chức khám sức khỏe

175 cơ sở
Năm tài khóa 2024
Số người tham gia **8.941 người**

Coop Partners (Người đồng hành với Coop)

Tỷ lệ tuyển dụng người khuyết tật **8,13%**

Số lượng người khuyết tật được tuyển dụng **842 người**

Sách tranh cho trẻ em (Ehon-ga Todok)

Phát miễn phí sách tranh
Số hộ gia đình được phát năm FY2024

11.027 hộ
(Tổng cộng 141.196 hộ gia đình/ từ năm 2010)

Số sách phát trong năm tài khóa 2024

61.215 quyển
(Tổng cộng 644.287 quyển/ từ năm 2010)

※Đoàn xe Ehon Waku Waku

Số nơi ghé thăm trong năm tài khóa 2024

185 trường mẫu giáo

Số trẻ em được tiếp cận: 13.623 em
(Tổng số 1.458 trường/ 123.830 trẻ em/ từ năm 2012)

Todok EcoStation

Nơi học tập về môi trường

Số lượt viếng thăm **1805 người/năm**

※Trong đó có 694 học sinh tiểu học và trung học cơ sở thuộc 12 trường
(Tổng cộng 12.138 người/ từ năm 2017)

Ene Coop (lĩnh vực năng lượng)

Doanh thu kinh doanh **12,37 tỷ yên**

15 văn phòng

2 cơ sở năng lượng mặt trời quy mô lớn (Obihiro)

Điện lực Todok (lĩnh vực điện)

Doanh thu hoạt động 7.031.000.000 yên

Năm tài khóa 2024

Số hộ gia đình sử dụng **44.773 hộ**

Số cơ sở/doanh nghiệp tham gia năm 2024: 510 đơn vị

Các trường đại học liên kết

- Đại học Kansai
- Đại học Hokkaido Bunkyo
- Đại học Thương mại Otaru
- Trường Cao đẳng Hakodate
- Đại học Rakuno Gakuen
- Đại học Sapporo
- Đại học công lập Asahikawa
- Đại học Hokkaido
- Trường Cao đẳng
- Đại học Hokkai Gakuen
- cộng lập Asahikawa
- Viện Công nghệ Muroan

Cửa hàng liên kết

- JA Minenobu (Thành phố Bibai)
- Uochi (Thành phố Hakodate, Thành phố Hokuto, Thị trấn Nanae/18 cửa hàng)
- Cocowa (Thị trấn Hokuryu)
- Fresh Mart Shintani (Thị trấn Moseushi)

SƠ ĐỒ

Các hoạt động của Coop Sapporo

Coop Sapporo thực hiện các hoạt động [Kết nối] để giải quyết vấn đề trong nhiều lĩnh vực. Dưới đây là sơ đồ các hoạt động chính của chúng tôi và quy mô của chúng.

Số hội viên	2.059.239 người
(Tỷ lệ tổ chức hội viên 73,29%)	
※Tổng số hộ gia đình ở Hokkaido: 2,8 triệu hộ	
Số tiền góp vốn	89,6 tỷ yên
Tổng doanh thu kinh doanh	324,1 tỷ yên
Doanh thu cửa hàng	201,9 tỷ yên
Kinh doanh giao hàng tận nhà	116,9 tỷ yên
Kinh doanh bảo hiểm Kyosai	2,2 tỷ yên
Kinh doanh khác	3 tỷ yên
Thặng dư thông thường	5,3 tỷ yên
Số lượng nhân viên	15.864 người
※Tuyển dụng người khuyết tật	8,13% (842 người)
※Lao động người nước ngoài	425 người

Tính đến ngày 20 tháng 3 năm 2025

Todok Station

Không gian cộng đồng trong trung tâm giao hàng
32 địa điểm trên khắp Hokkaido (bao gồm 8 địa điểm trong cửa hàng)

Năm tài khóa 2024 **39.595 người** sử dụng

(Tổng cộng 218.505 người/ từ năm 2016)

Hộp quà dành cho con đầu lòng (First Child Box)

Hộp quà dành cho gia đình có con thứ hai (Coop Child Box)

Phát miễn phí nhằm hỗ trợ chăm sóc trẻ em

Số người nhận quà năm tài khóa 2024

11.839 người

(Tổng cộng 81.490 người/ từ tháng 4 năm 2018)

※50% số ca sinh ở Hokkaido vào năm 2024

Trung tâm sinh thái (Eco Center)

Tổng doanh thu kinh doanh

500 triệu yên

33.450 tấn/ rác tái chế thu mỗi năm
(Tổng cộng: 511.969 tấn/ từ năm 2008)

Quần áo cũ 1.208 tấn/ năm
Khoảng 5,11 triệu chai nhựa được thu gom/ năm

Nền tảng (Platform) SDGs

Hội đồng Công nghiệp - Học viện - Chính phủ
Hỗ trợ cho vấn đề môi trường, vấn đề đói nghèo của Hokkaido, v.v.
(Ban thư ký: Coop Sapporo)

Số người tham gia Hội nghị cứu SDGs lần thứ 10

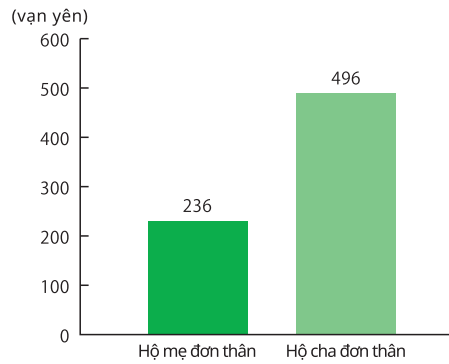
464 người

(Tổng cộng 2018 người, 10 lần tổ chức/ từ năm 2019)

Dự án trồng rừng Vĩ tương lai Coop

Cây trồng **4902 cây/năm**
(Tổng cộng: 129.939 cây/ từ năm 2008)

■ Thu nhập lao động trung bình hằng năm của các hộ gia đình đơn thân



(Theo: Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi Nhật Bản – Kết quả khảo sát toàn quốc về hộ gia đình đơn thân, năm tài khóa 2021)

■ Thu nhập của Hộ mẹ đơn thân

Thu nhập trung bình hằng năm từ lao động	2,36 triệu yên
Thu nhập trung bình hằng năm tính cả các thành viên sống chung trong hộ	3,73 triệu yên

Nếu lấy 100 là mức tiêu chuẩn đối với thu nhập trung bình của hộ có trẻ em, thì Hộ mẹ đơn thân chỉ đạt 45,9

Số học sinh nhận học bổng và số tiền đã trao năm tài khóa 2024

707 học sinh/ 84.630.000 yên

(Tổng cộng 4.806 học sinh/ 623.680.000 yên/ từ năm 1989)



Hoàn cảnh kinh tế khó khăn gây ra sự chênh lệch trong giáo dục >>>

[Học bổng khuyến học] dành cho học sinh trung học phổ thông trong gia đình đơn thân

Hiện có đến một nửa số hộ gia đình đơn thân ở Nhật bản đang sống trong tình trạng nghèo đói, khiến nhiều học sinh buộc bỏ học vì lý do tài chính. Trước thực trạng đó, Quỹ Phúc lợi Xã hội Coop Sapporo được thành lập từ năm 1989, đã và đang duy trì suốt hơn 30 năm chương trình Học bổng khuyến học dành cho học sinh trong gia đình đơn thân hoặc có hoàn cảnh khó khăn. Đối tượng được hỗ trợ là học sinh trung học phổ thông, sinh viên cao đẳng và học sinh trường giáo dục đặc biệt thuộc hộ gia đình đơn thân có hoàn cảnh kinh tế khó khăn, được cấp học bổng 10.000 yên/tháng, không hoàn lại và kéo dài 3 năm đến khi tốt nghiệp. Nguồn học bổng từ quyền góp cá nhân, tổ chức và 10% lợi nhuận thông thường của các công ty con Coop Sapporo.



Vấn đề hoàn trả học bổng là rào cản trong việc kết hôn và sinh con >>>

[Chế độ trả học bổng cho nhân viên mới] Hỗ trợ trả nợ tiền học bổng cho nhân viên mới tốt nghiệp

Nhằm tạo môi trường làm việc an tâm cho nhân viên mới, Coop Sapporo đã triển khai “Chế độ hỗ trợ trả nợ học bổng cho nhân viên” vào năm 2019. Đối tượng là nhân viên tốt nghiệp đại học hoặc cao học, gia nhập Coop Sapporo ngay sau khi tốt nghiệp. Trong 3 năm đầu làm việc, công ty chi trả 50% khoản tiền trả góp học bổng hằng tháng như một phần của lương. Nếu khoản trả hàng tháng vượt quá 20.000 yên, phần vượt quá sẽ được chi trả toàn bộ, với giới hạn hỗ trợ cá nhân là 10.000 yên/tháng.



※ Hình ảnh chỉ mang tính chất minh hoạt

Số nhân viên nhận học bổng và số tiền hỗ trợ năm tài khóa 2024

49 nhân viên/ 404.995 yên/tháng

(Tổng cộng 145 người/ 34.962.096 yên, từ năm 2019)



Học phí tăng cao là nguyên nhân khiến tỷ lệ sinh giảm, dân số giảm >>>

[Học bổng khuyến học cho sinh viên] Trao tặng 1 triệu yên trong 4 năm

Do học phí đại học ngày càng tăng cao, hiện nay cứ 2 sinh viên thi có 1 người phải dựa vào học bổng. Với hình thức học bổng cho vay, sinh viên thường gánh khoản nợ lớn sau khi tốt nghiệp, điều này có thể dẫn đến luẩn quẩn vòng xoáy nghèo đói, đồng thời góp phần làm trầm trọng thêm tình trạng giảm sinh và suy giảm dân số. Chương trình “Học bổng khuyến học cho sinh viên” của Coop Sapporo nhằm hỗ trợ các sinh viên đang làm việc tại Coop Sapporo. Đây là học bổng không hoàn lại, mức trợ cấp 250.000 yên mỗi năm, tối đa trong 4 năm học.



Số sinh viên được học bổng và số tiền học bổng năm tài khóa 2024

270 sinh viên/ 67.500.000 yên

(Tổng cộng 1.872 sinh viên/ 468.000.000 yên, tính từ 2017)



Hỗ trợ người lớn tuổi không nơi nương tựa >>>

Chiến dịch [Komaru-to Coop] Hỗ trợ sắp xếp đồ đạc/ tài sản khi còn sống/ di vật sau khi qua đời

[Komaru-to Coop] là dịch vụ hỗ trợ cá nhân của Coop Sapporo dành cho hội viên đang sử dụng giao hàng Todok hoặc dịch vụ giao bữa tối. Những năm gần đây, số lượng yêu cầu liên quan đến việc vứt bỏ đồ nội thất và đồ đạc trong nhà ngày càng tăng. Để đáp ứng nhu cầu này, từ tháng 9 năm 2024, Coop đã bắt đầu cung cấp thêm các dịch vụ mới cho hội viên trong khu vực thành phố Sapporo như sắp xếp đồ đạc trong nhà, sắp xếp tài sản khi còn sống, xử lý di vật sau khi mất.



Số trường hợp được hỗ trợ bởi dịch vụ “Komaru to Coop” trong năm tài khóa 2024

1616 trường hợp

(Tổng số 2.359 trường hợp từ năm 2021 đến nay)



Đảm bảo sự an tâm trong buổi lễ tiễn đưa cuối cùng >>>

[Dịch vụ tang lễ Coop] Mở rộng đến các thành phố Kitami, Kushiro, Obihiro và Abashiri

Đáp ứng yêu cầu của các hội viên, “Dịch vụ tang lễ Coop” (trước đây là “Furie-sou”) đã được triển khai từ năm 1996. Đến năm 2021, Coop Sapporo đã ký kết hợp tác với “Dịch vụ tang lễ With House” (do Công ty cổ phần Memoru Holdings vận hành), qua đó mở rộng khu vực tổ chức tang lễ. Trong năm tài chính 2024, các hội trường tang lễ mới đã được mở tại Kitami, Kushiro, Obihiro, Abashiri và Ishikari. Tháng 12, một hội trường mới mang tên “Coop no Kazokusou With House Hoshigaura” đã mở tại khu vực Kushiro, trở thành cơ sở thứ hai tại địa phương này.



Số ca tang lễ và số hội trường thực hiện trong năm tài khóa 2024

3500 ca/ 39 hội trường khắp Hokkaido

(Tổng cộng 8040 ca/ từ tháng 7/2022)



Mở rộng nguồn nhân lực cho du lịch >>>

[Dự án tour tình nguyện trong ngày] kết hợp với Đại học Quốc tế Sapporo và Trường Phổ thông Sapporo Shinyo

Coop Travel đã hợp tác với Đại học Quốc tế Sapporo và Trường Phổ thông Sapporo Shinyo để cùng lên kế hoạch tổ chức tour. Các em học sinh đến thị trấn Niki, trực tiếp trải nghiệm các công việc thu hoạch và chăm sóc nông sản, đồng thời lắng nghe những khó khăn mà nông dân địa phương đang gặp phải chẳng hạn như “tình trạng thiếu nhân lực vào mùa thu hoạch”. Từ đó, xây dựng và hiện thực hóa ý tưởng về một tour tình nguyện trong ngày, tham gia thu hoạch chẳng hạn nho và cà chua vào mùa vụ.



Số lượng người tham gia tour

45 người

(Tổng cộng 2 tour tình nguyện trong ngày)



Ngăn ngừa suy giảm thể lực và chức năng nhận thức ở người cao tuổi >>>

Lớp thể dục [Maru-gen] dành cho người cao tuổi - Triển khai khắp Hokkaido

Chương trình nâng cao sức khỏe trên toàn khu vực Hokkaido = “Maru-gen” là một lớp học thể dục dành cho người cao tuổi, được tổ chức bởi Trung tâm Xúc tiến Thương mại Xã hội (NPO) phối hợp cùng Coop Sapporo, Đại học Hokusho và các chính quyền địa phương. Dưới sự hướng dẫn của các huấn luyện viên thể dục có chứng chỉ chuyên môn, người tham gia sẽ được tập luyện một cách vui vẻ, phù hợp với thể trạng của mình. Lớp học tối đa 25 người/lớp, với 48 buổi mỗi năm.



Số khu vực thực hiện và số người tham gia trong năm tài khóa 2024

27 khu vực/ 53.615 người

(Tổng cộng 309.806 người/ từ tháng 4/2018 đến tháng 2/2025)



Hỗ trợ mang lại cuộc sống thường nhật cho người dân càng sớm càng tốt >>>

Các nhân viên giao hàng đã [Đến hiện trường hỗ trợ trong trận động đất ở bán đảo Noto]

Sau thảm họa động đất tại bán đảo Noto, để hỗ trợ Hội liên hiệp (Hợp tác xã) Tiêu dùng Coop Ishikawa, từ tháng 2 đến tháng 4/2024 Coop Sapporo đã cử nhân viên đến hỗ trợ hoạt động giao hàng. Mỗi tuần, 2 nhân viên của Coop Sapporo luân phiên đến hiện trường, tham gia phân loại hàng hóa, hỗ trợ giao hàng. Rất nhiều nhân viên Hội liên hiệp (Hợp tác xã) từ khắp cả nước đã tham gia sự kiện hỗ trợ, thể hiện sự đoàn kết của các Coop trên toàn quốc.



Thời gian hỗ trợ Số người tham gia hỗ trợ

74 ngày 22 người

(Từ ngày 22/1 đến 5/4/2024)



Hỗ trợ trẻ em tự lập trong ăn uống >>>

[Đoàn xe Thực phẩm Todok] Chuyển tải niềm vui nấu ăn

Trẻ em ở các cơ sở nuôi dưỡng sẽ rời cơ sở muộn nhất từ năm 22 tuổi, sau đó phải sống tự lập bên ngoài. Đoàn xe Thực phẩm Todok (Todok Food Caravan) là chương trình giáo dục thực phẩm dành cho trẻ em ở các cơ sở nuôi dưỡng, được liên kết với ngân hàng thực phẩm. Nhân viên Coop Sapporo đến thăm các cơ sở để dạy các em những kiến thức cơ bản về nấu ăn và truyền tải niềm vui khi chế biến món ăn.



Số cơ sở viếng thăm và số người tham gia trong năm tài khóa 2024

9 cơ sở/ 101 người

(Tổng cộng 73 lần viếng thăm/ 905 người, từ năm 2016)



Hỗ trợ mang lại cuộc sống thường nhật cho người dân càng sớm càng tốt >>>

[Quyên góp giúp đỡ người dân trong trận động đất ở bán đảo Noto Cứu trợ thiên tai mưa lũ tại Noto năm 2024]

Ngày 1 tháng 1 năm 2024, thảm họa động đất lớn đã xảy ra tại bán đảo Noto, tiếp đó là trận mưa lớn tại khu vực Oku-Noto vào tháng 9, gây thiệt hại nghiêm trọng cho người dân địa phương. Để hỗ trợ người dân sớm khôi phục cuộc sống, Coop Sapporo đã tham gia chiến dịch quyên góp do Liên hiệp Hợp tác xã tiêu dùng Nhật Bản (Hội liên hiệp Tiêu dùng) phát động với tên gọi “Quyên góp hỗ trợ thiên tai động đất ở bán đảo Noto và Mưa lũ ở Noto năm 2024”. Chiến dịch được triển khai rộng rãi tại tất cả siêu thị của Coop Sapporo, dịch vụ giao hàng tận nhà Todok và ứng dụng Todok.



Tổng số tiền quyên góp 174.222.768 yên

Tại cửa hàng & qua ứng dụng Todok: 9/1 ~ 20/3/2024; 30/9 ~ 30/11/2024
Dịch vụ giao hàng tận nhà Todok: 22/1 ~ 26/4/2024; 14/10 ~ 29/11/2024



Tận dụng [Thực phẩm Mottainai] >>>

[Ngân hàng Thực phẩm Todok] Cung cấp thực phẩm cho trẻ em ở các cơ sở nuôi dưỡng

Với mục tiêu vừa giải quyết vấn đề lãng phí thực phẩm vừa hỗ trợ trẻ em, chương trình Todok Food Bank (Ngân hàng Thực phẩm Todok) đã được triển khai vào ngày 5 tháng 5 năm 2016. Trong chương trình này, những thực phẩm bị trả lại do lỗi đặt hàng hoặc sai sót trong quá trình giao nhận của dịch vụ giao hàng tận nhà Todok – được gọi là “thực phẩm mottainai”, sẽ được chuyển đến 22 cơ sở nuôi dưỡng trẻ em, 1 cơ sở hỗ trợ trẻ tự lập, và 5 tổ chức xã hội khác tại Hokkaido.



Giá trị thực phẩm cung cấp trong năm tài khóa 2024

96.544.405 yên (28 cơ sở)

(Tổng cộng 529.449.957 yên, từ năm 2016)



Hỗ trợ cuộc sống cho người mắc chứng sa sút trí tuệ >>>

29 cửa hàng ở Sapporo đã đăng ký “Cửa hàng thân thiện với người mắc chứng sa sút trí tuệ”

Từ tháng 12 năm 2024, thành phố Sapporo đã triển khai hệ thống đăng ký “Cửa hàng và cơ sở thân thiện với người mắc chứng sa sút trí tuệ”, nhằm hỗ trợ cuộc sống của những người đang sống chung với căn bệnh này. Coop Sapporo nỗ lực thường xuyên như chủ động trò chuyện và hỗ trợ hội viên gặp khó khăn khi mua sắm. Điều này được đánh giá cao, và kết quả là 29 cửa hàng trong thành phố đã được đăng ký vào hệ thống này.



Số cửa hàng đăng ký

29 cửa hàng trên khắp Sapporo

※Đăng ký từ tháng 12/2024



Thúc đẩy xóa bỏ rào cản trong tuyển dụng >>>

Tạo dựng môi trường làm việc phù hợp [Tỷ lệ tuyển dụng người khuyết tật hơn 8%]

Tỷ lệ tuyển dụng người khuyết tật theo quy định của Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi Nhật Bản là 2,5% tính đến tháng 4 năm 2024, tuy nhiên Coop Sapporo đã vượt xa con số này. Nhờ có mạng lưới rộng khắp Hokkaido với nhiều môi trường làm việc đa dạng như cửa hàng, trung tâm giao hàng, trung tâm logistics, nhà máy chế biến thực phẩm, Coop Sapporo đã tận dụng lợi thế đó để tạo điều kiện làm việc phù hợp với đặc điểm và mong muốn của từng cá nhân người khuyết tật, chẳng hạn như “Tôi muốn làm việc ở khu vực tôi đang sống”.



Tỷ lệ tuyển dụng người khuyết tật/ Số người được tuyển dụng

8,13% / 842 người

※Tính đến thời điểm tháng 3/2025: số lượng nhân viên được tính vào tỷ lệ tuyển dụng người khuyết tật là 781 người

Bạn có thể mua sản phẩm Muji tại cửa hàng Coop Bắt đầu bán ở 8 siêu thị trên toàn Hokkaido

Hiện tại, ở 8 siêu thị Coop Sapporo, thương hiệu Muji (無印良品) hoạt động như một gian hàng bên trong hoặc nằm liền kề. Do nhận được phản hồi tích cực từ hội viên, từ tháng 9 năm 2024, Coop Sapporo đã đồng loạt bắt đầu bán sản phẩm Muji tại 8 siêu thị hiện có. Khoảng 900 mặt hàng phổ biến đã được trưng bày tại đây.



- Siêu thị Coop có bán sản phẩm Muji trực tiếp:
 - Siêu thị Kaizuka • Siêu thị Plaza • Siêu thị Megumino
 - Siêu thị Nakashibetsu • Siêu thị Satsunai • Siêu thị Date
 - Siêu thị Twin Harp • Siêu thị Yoichi
- Siêu thị Coop nằm cạnh cửa hàng Muji (cửa hàng liền kề):
 - Siêu thị Iwamizawa Minami • Siêu thị Numanohata
 - Siêu thị Shizunai
- Siêu thị Coop có cửa hàng Muji nằm bên trong (gian hàng thuê):
 - Siêu thị Yamahana • Siêu thị Soen • Siêu thị Socia
 - Siêu thị Fujino • Siêu thị Kitahiroshima

Số hội viên mới tham gia trong năm tài khóa 2024

47.709 hội viên mới

(Tổng số hội viên là 2.059.228 người) ※Tính đến thời điểm hiện tại 20/3/2025



Hỗ trợ cuộc sống an toàn và yên tâm >>>

[Khai trương siêu thị Numanohata] Hướng đến gia đình có trẻ nhỏ

Tại Tomakomai, nơi dân số đang gia tăng ở khu vực Hokkaido, [Siêu thị Numanohata] đã chính thức hoạt động vào ngày 14 tháng 11 năm 2024. Khu vực này đặc biệt có nhiều gia đình trong độ tuổi 30–40 đang nuôi con nhỏ, và tỷ lệ hộ độc thân cao, vì vậy cửa hàng đã tăng cường các mặt hàng phù hợp với nhu cầu của cả hai nhóm đối tượng. Ngoài ra, siêu thị còn tích hợp không gian cộng đồng “Todok Station”, nơi cha mẹ và con cái, cũng như bất kỳ ai đều có thể sử dụng. Trên mái còn được lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời lớn nhất trong các cửa hàng Coop Sapporo, giúp cung cấp khoảng 10–15% lượng điện tiêu thụ của siêu thị, hướng đến mô hình cửa hàng thân thiện với môi trường.





	Khu vực	Nơi tổ chức	Ngày bắt đầu	Số người tham gia
1	Hakodate	Đại học Hakodate	14/9	2807 người
2	Tomakomai	Đại học Hokuyo	14/9	1910 người
3	Obihiro	Agri Arena (Trung tâm triển lãm chăn nuôi của Liên đoàn Hợp tác xã Nông nghiệp Tokachi)	21/9	2882 người
4	Muroran	Trường kỹ thuật Nihon Kogakuin Trường dạy nghề Hokkaido	21/9	1016 người
5	Kitami	Sandome Kitami & SunLife Kitami	28/9	3509 người
6	Asahikawa	Dohoku Arcs Taisetsu Arena	5/10	4828 người
7	Kushiro	Trung tâm Du lịch & Giao lưu Quốc tế Thành phố Kushiro	16/11	2264 người
8	Sapporo	Dome Premist Daiwa House	23/11	11382 người



Số người tham gia trong năm tài khóa 2024

30.598 người (8 địa điểm)

(Tổng cộng 349.074 người/ từ năm 2007)



Hỗ trợ các nhà sản xuất Tiếp thêm năng lượng cho cộng đồng địa phương thông qua ẩm thực ▶▶▶ Bữa trưa đặc biệt trong ngày "Nhà hàng trên cánh đồng"

Địa điểm tổ chức là ngay trên cánh đồng của những nhà sản xuất đã nhận "Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo". Tại "Nhà hàng trên cánh đồng" (HATAKE Restaurant), các đầu bếp nổi tiếng tại Hokkaido sẽ phục vụ thực đơn bữa trưa đặc biệt chỉ trong một ngày. Bạn sẽ được đi dạo trên cánh đồng nơi thu hoạch nguyên liệu, lắng nghe và cảm nhận tâm huyết từ chính các nhà trồng trọt và đầu bếp. Đó là khoảnh khắc để hiểu sâu sắc ý nghĩa của "sản xuất - tiêu thụ địa phương", và thêm tự hào về cuộc sống ở Hokkaido.



Số lần tổ chức và số người tham dự trong năm tài khóa 2024

14 lần/ 661 người

(Tổng cộng 266 lần/ 9.567 người, từ năm 2010)



Nâng cao sự quan tâm đến giáo dục dinh dưỡng, môi trường và đời sống ▶▶▶

[Lễ hội Taberu Taisetsu (Ăn uống-điều quý giá) 2024] được tổ chức ở 8 khu vực trên Hokkaido

Sự kiện giáo dục ẩm thực quy mô lớn, miễn phí vào cửa [Lễ hội Taberu Taisetsu 2024] giúp bạn vừa giải trí vừa hiểu về tầm quan trọng của ẩm thực. Bắt đầu từ năm 2007, chương trình mang đến đa dạng trải nghiệm gần gũi không chỉ với "ẩm thực" mà còn với "môi trường" và "đời sống". Bên cạnh gian hàng của Coop Sapporo, bạn còn có thể khám phá gian hàng từ những nhà sản xuất nổi tiếng khắp Hokkaido, các trường học, mua bán rau quả tươi ngon ngay tại địa phương, và trải nghiệm công việc giao hàng hay thu ngân dành cho trẻ em. Nội dung hấp dẫn dành cho cả người lớn lẫn trẻ em, được làm mới và mở rộng qua từng năm!



Mở rộng kênh bán hàng sản phẩm nội địa trong Hokkaido ▶▶▶

Khai trương "Hokkaido Dosanko Plaza" trong siêu thị Kashiwa và Toko

Coop Sapporo đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với chính quyền Hokkaido về mở rộng kênh phân phối thực phẩm. Nhằm phát triển việc bán sản phẩm địa phương, chúng tôi đã mở cửa hàng "Hokkaido Dosanko Plaza" bên trong siêu thị. Sau các cửa hàng ở Kutchan và Yukawa, ngày 29/11/2024 đã mở cửa hàng Kashiwa ở Obihiro, và ngày 27/2/2025 đã mở cửa hàng Toko tại Asahikawa. Tại đây, khách hàng có thể mua các đặc sản nổi tiếng của Hokkaido ngay tại quầy hàng.



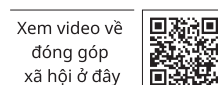
Số cửa hàng "Hokkaido Dosanko Plaza" bên trong siêu thị Coop Sapporo

4 cửa hàng

(Kutchan, Yukawa, Kashiwa, Toko)

■ Danh sách nhận giải chính của "Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo lần thứ 12"

Giải thưởng Nông nghiệp	Giải thưởng Lớn của Tỉnh trưởng Hokkaido	Daichi no Megumi (Thị trấn Ozora)
	Giải thưởng Lớn Coop Sapporo	Belle Saison Farm & Trang trại Orikasa (Thị trấn Makubetsu)
	Giải Đặc biệt	Công ty Watanabe Wagyu Farm (Thị trấn Shinhidaka)
		Trang trại Suzuki (Thị trấn Hiroo)
Giải Giao lưu	Giải Đặc biệt của Hội đồng Giám khảo	Nakasendo Rei
	Giải Thưởng của Tỉnh trưởng Sapporo	Soba no Sakamoto (Thị trấn Horokanai)
Giải thưởng Nông dân Mới	Giải Đặc biệt	Công ty Masuya (Thành phố Obihiro)
	Giải Xuất sắc nhất	Tokunaga Farm (Thành phố Chitose)
	Giải Đặc biệt	VEGGIEHILLS (Thị trấn Tobetsu)
Giải Mô hình Kinh doanh	Giải Xuất sắc nhất	Taniguchi Farm (Thành phố Asahikawa)



Số đơn ứng tuyển và số tổ chức đoạt giải Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo lần thứ 12

Ứng tuyển: **60** đơn/ Đoạt giải: **19** tổ chức

(Tính từ năm 2004 đến nay 1.322 đơn ứng tuyển/ 223 tổ chức)



Hỗ trợ bữa ăn và trông nom Người cao tuổi ▶▶▶ "Dịch vụ giao thức ăn tối" Mang đến bữa cơm tối thơm ngon

Năm 2010, với mục tiêu hỗ trợ những người gặp khó khăn khi tự nấu bữa tối tại nhà, Coop Sapporo đã triển khai dịch vụ "Giao cơm tối tận nhà". Đội ngũ chuyên viên dinh dưỡng của chúng tôi sẽ thiết kế thực đơn cân bằng hàm lượng muối, calo và số món ăn, với tiêu chí "ít muối nhưng vẫn ngon miệng". Nhân viên quen thuộc sẽ giao cơm mỗi tuần từ thứ Hai đến thứ Bảy, đồng thời đảm nhiệm vai trò "người trông nom" để kịp thời nắm bắt và hỗ trợ tình hình sức khỏe của khách hàng.



Số người sử dụng dịch vụ và số suất ăn đã giao trong năm tài khóa 2024

Số người sử dụng **11.250** người/ 1.993.000 suất đã giao

(Tổng cộng 143.400 người dùng, 21.293.000 suất đã giao/ từ năm 2010)



Hỗ trợ nhà sản xuất từ góc nhìn của người tiêu dùng ▶▶▶

"Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo lần thứ 12" - Tạo ra giá trị mới từ kết nối giải thưởng nông nghiệp

Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo được thành lập năm 2004 với mục tiêu "cổ vũ cho những nhà sản xuất ngành nông-lâm-thủy sản xuất sắc của Hokkaido dưới góc nhìn của người tiêu dùng". Giải thưởng đã vinh danh các nhà sản xuất rau củ, thịt, trứng... tạo ra những mô hình giá trị ẩm thực mới, nông nghiệp tuần hoàn và các sáng kiến đáng được nhiều người biết đến. Không chỉ dừng lại ở lễ trao giải, chương trình còn phát triển thành nhiều hoạt động như "Nhà hàng trên cánh đồng", bán rau củ thô và trứng gà nuôi thả vườn. Năm 2024, Giải thưởng Nông nghiệp lần thứ 12 đã được tổ chức với 60 đề cử. Giải thưởng lần thứ 13 dự kiến diễn ra vào năm 2028.



25.000 mặt hàng có thể giao đến mọi nơi khắp Hokkaido ▶▶▶

Dịch vụ "Giao hàng tận nhà Todok" Mở rộng xử lý hàng đông lạnh

Trung tâm đông lạnh (kho đông) mới được xây dựng trong khuôn viên Trung tâm Logistics Ebetsu đã đi vào vận hành từ tháng 5 năm 2024. Nhờ đó, số mặt hàng đông lạnh trong danh mục tăng từ 700 lên 1.500 mặt hàng. Cũng trong tháng 5, chúng tôi bắt đầu phát hành ấn phẩm lưu trữ "Có thể sử dụng đồ đông lạnh Itsudemo Todok mọi lúc". Để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng, dịch vụ giao hàng tận nhà Todok sẽ tiếp tục được nâng cấp và phát triển.



Số người sử dụng Giao hàng Todok

482.589 hộ gia đình

※Tính đến 17/3/2025





Truyền tải tầm quan trọng của thực phẩm đến học sinh trung học >>>

Dự án [Animadore] - Trải nghiệm ẩm thực và nông nghiệp dành cho học sinh trung học

Dự án “Animadore” với sự đồng hành của Coop Sapporo là chương trình giáo dục, trải nghiệm về ẩm thực và nông nghiệp kết hợp với định hướng nghề nghiệp dành cho học sinh trung học. Thông qua những trải nghiệm đa dạng từ làm việc tại nông trại, các chuyến xe viếng thăm những người nông dân, đến bán sản phẩm nông nghiệp. Sau 10 năm triển khai, “Animadore” đã được công nhận là chương trình liên kết giữa các trường trung học công lập thành phố Sapporo.



Số trường & số học sinh tham gia trong năm tài khóa 2024

5 trường/30 học sinh

※Các trường tham gia Trường Giáo dục Trung học Sapporo Kaisei (khóa học cao hơn), Trường Trung học phổ thông Sapporo Shinkawa, Trường Trung học phổ thông Sapporo Kiyota, Trường Trung học phổ thông Sapporo Moiwā, Trường Trung học phổ thông Sapporo Odori



Giảm áp lực việc nhà cho cha mẹ >>>

Hỗ trợ bữa ăn trong kỳ nghỉ dài ngày [Bữa trưa tại nhà thiếu nhi (hội trường) cho trẻ em]

Trong thời gian nghỉ hè và nghỉ đông sẽ không có suất ăn trưa ở trường, phụ huynh thường phải chuẩn bị cơm hộp cho các con để tham gia câu lạc bộ thiếu nhi. Để giảm bớt gánh nặng này, Coop Sapporo đã nhận yêu cầu từ chính quyền địa phương, và vào mùa hè đã cung cấp bữa trưa cho các câu lạc bộ thiếu nhi tại thành phố Sapporo, Kitahiroshima và Asahikawa. Vào kỳ nghỉ đông, chương trình được mở rộng đến thành phố Tomakomai, thành phố Otaru, thị trấn Ikeda và thị trấn Tobetsu



Số cơ sở/ số suất ăn/ số khu vực thực hiện trong năm tài khóa 2024

353 cơ sở/ 50.070 suất ăn (5 thành phố 2 thị trấn)



Tìm hiểu về quê hương và xã hội thông qua ẩm thực >>>

[Cuộc thi Thử thách Ẩm thực] dành cho học sinh trung học

Cuộc thi “Thách thức Ẩm thực dành cho học sinh trung học” là cuộc thi mà các em học sinh tự lên ý tưởng sản phẩm ẩm thực độc đáo, chế biến và thuyết trình. Thông qua việc nghiên cứu, khám phá văn hoá ẩm thực và nguyên liệu khắp các vùng miền, các nhóm tham gia còn kết hợp với doanh nghiệp và chính quyền địa phương để phát triển những “món ngon quê hương”. Ở lần tổ chức thứ 12 (FY2024), Giải thưởng lớn “Challenge Gourmet Grand Prix” đã thuộc về Trường Trung học Nông nghiệp Shizunai Hokkaido, Giải Coop Sapporo được trao cho Trường Trung học Nông nghiệp Obihiro Hokkaido.



Số địa phương và số trường trung học tham gia trong năm tài khóa 2024

17 địa phương/ 19 trường (36 đội)

(Tổng cộng 46 địa phương/ 55 trường, tính từ năm 2013)

Khuyến khích học sinh trung học trở thành chuyên gia ẩm thực >>>

Cuộc thi [Umaissho Koshien] Giải vô địch nấu ăn dành cho học sinh trung học trên toàn quốc

Cuộc thi “Umaissho Koshien” là cuộc thi tài nấu ăn dành cho học sinh trung học trên toàn quốc, chia theo mỗi đội 2 người, mục tiêu trở thành chuyên gia trong ẩm thực. Coop Sapporo tham gia với tư cách tài trợ đặc biệt và đồng thời thành lập thêm “Giải Coop Sapporo”. Sản phẩm đoạt giải sẽ được Coop Sapporo trực tiếp sản xuất và phát hành thành sản phẩm thương mại. Năm FY2024, Trường THPT Keisei (tỉnh Kumamoto) đã vinh dự nhận “Giải thưởng Coop Sapporo”.



Số trường tham gia trong năm tài khóa 2024

18 trường ứng tuyển/ 8 trường vào vòng tuyển chọn



Mang đến sản phẩm thơm ngon, an tâm, giá cả phải chăng >>>

Sản phẩm Thương hiệu riêng (PB) [Sản phẩm Naruhodo]

Coop Sapporo luôn chú trọng đến việc cung cấp các sản phẩm an toàn và đảm bảo, những sản phẩm thương hiệu riêng [Naruhodo] đơn giản, chất lượng cao và ưu tiên được sản xuất tại Hokkaido. Đặc điểm của từng sản phẩm vẫn được thể hiện qua tên sản phẩm dài. Ngoài ra, thành phần dinh dưỡng thường được viết chữ nhỏ, đặt ở vị trí lớn, dễ thấy, sẽ giúp thêm thông tin cho người tiêu dùng.



Số lượng mặt hàng sản phẩm/ Doanh số bán hàng năm tài khóa 2024

238 mặt hàng/ 8.178.800.000 yên

(Tính đến tháng 3 năm 2025)



Thưởng thức vị ngon của [Kem mới sản xuất từ nhà máy] >>>

Mở cửa hàng kem [Sakura ICE CREAMERY] Tận dụng nguyên liệu đặc sản ở Hokkaido

Công ty con của Coop Sapporo - công ty Thực phẩm Sakura – từ khi thành lập đã 63 năm qua, luôn kiên định với phương châm “chỉ dùng nguyên liệu từ Hokkaido” để làm ra những que kem chất lượng. Ngày 28 tháng 6 năm 2024, công ty chính thức khai trương “HOKKAIDO Sakura ICE CREAMERY”, một cửa hàng thương hiệu vận hành trực tiếp từ nhà máy (địa chỉ 1-21-15 Okusawa, Thành phố Otaru). Tại đây, khách hàng có thể trải nghiệm hương vị thơm ngon của “kem vừa mới sản xuất từ nhà máy”, loại kem mà trước đây chỉ có nhân viên trong nhà máy mới được thưởng thức.



Số lượng bán tại cửa hàng trực tiếp và doanh thu sản phẩm

8.428 đơn vị sản phẩm/ 3.486.120 yên



Nhu cầu về rút ngắn thời gian nấu ăn ngày càng tăng >>>

[Dự án đa dạng hóa Thực phẩm chế biến sẵn] Chế biến ngay tại siêu thị

Quy mô hộ gia đình trung bình ở Hokkaido là 2,18 người, và hộ gia đình độc thân ở thành phố Sapporo chiếm 40,8% tổng số hộ gia đình. Khi số lượng hộ gia đình có cả chồng và vợ phải đi làm tăng lên, thì thời gian nấu ăn sẽ giảm đi. [Dự án đa dạng hóa Thực phẩm chế biến sẵn] bắt đầu vào tháng 2 năm 2020, sử dụng nguyên liệu tươi ở siêu thị và giữ “độ tươi ngon” bằng cách chế biến ngay tại đó. Mỗi năm, chúng tôi đang tăng số lượng siêu thị bán thực phẩm chế biến sẵn, và cho ra đời các sản phẩm mới.



Số lượng mặt hàng sản phẩm/ Doanh thu sản phẩm năm tài khóa 2024

368 mặt hàng/ 3.669.307.210 yên

(Tổng sản phẩm nông nghiệp/ thủy sản/ chăn nuôi/ delicà (chế biến sẵn))



Mang đến thực phẩm an toàn và đảm bảo >>>

Ra mắt [Kem Ngô Hokkaido] Sản phẩm được phát triển với sự hợp tác của các hội viên

Sản phẩm này được phát triển cùng với các hội viên, và là lần đầu tiên thử nghiệm của Coop Sapporo. Qua nhiều lần thử nghiệm, chúng tôi đã đưa ra ý tưởng tạo ra một loại kem đặc trưng của Hokkaido, sử dụng nguyên liệu nông sản địa phương. Kết quả là vào tháng 5 năm 2024, sản phẩm “Kem ngô nguyên hạt Hokkaido” đã được ra mắt. Sản phẩm không chỉ mang đến vị ngọt tự nhiên của ngô, mà còn làm nổi bật hương vị đậm đà của “sữa Betsukai trên cánh đồng vàng Kogane Sodachi”.



Số sản phẩm bán ra và doanh thu

20.000 sản phẩm/ 4.960.000 yên



Khoảng 80% rác thải trên biển phát sinh từ các khu đô thị ▶▶▶

Chúng ta hãy cùng làm sạch phố phường! Lần đầu tiên tổ chức "Đại chiến dịch làm sạch phố phường!"

Rác thải đại dương phần lớn phát sinh từ các đô thị. Ý thức của từng cá nhân về việc không xả rác từ sinh hoạt hàng ngày là điều then chốt. Nhằm biến hoạt động dọn dẹp thành thói quen và góp phần vào việc làm sạch phố phường, ngày 26/10/2024 chúng tôi đã tổ chức "Đại chiến dịch làm sạch phố phường!", dọn vệ sinh tại Công viên Odori Sapporo. Lần đầu phối hợp cùng Lễ hội YOSAKOI, sự kiện đã thu hút 530 người tham gia.



Số người tham gia và túi rác thu được năm tài khóa 2024 (26/10/2024)

530 người/ 11 túi rác ※túi khoảng 45L



Thúc đẩy quá trình khử cacbon và phát triển cộng đồng ▶▶▶

Thị trấn Toma và công ty Enecoop đã ký [Thỏa thuận hợp tác về ứng dụng năng lượng tái tạo]

Enecoop đã ký kết [Thỏa thuận hợp tác về ứng dụng năng lượng tái tạo] với Thị trấn Toma vào ngày 25 tháng 12 năm 2024. Thỏa thuận này nhằm thúc đẩy quá trình khử cacbon và phát triển cộng đồng, với các sáng kiến như sản xuất và tiêu thụ năng lượng tái tạo tại địa phương. Enecoop cam kết tiếp tục thực hiện các biện pháp để hướng tới một xã hội ít hoặc không phát thải cacbon tại Hokkaido.



Ngày 25 tháng 12 năm 2024



Phá hủy môi trường biển do rác thải nhựa ▶▶▶

10.000 người tham gia dọn dẹp rác thải "Đại chiến dịch làm sạch biển!"

"Đại chiến dịch làm sạch biển!" được bắt đầu từ năm 2021 với khẩu hiệu "Hãy bắt đầu dọn dẹp rác từ những nơi xung quanh bạn trước", nhằm ứng phó với vấn đề ô nhiễm biển ngày càng nghiêm trọng. Năm 2024, trong hai ngày, chiến dịch đã triển khai dọn dẹp rác đồng loạt tại 47 điểm ven biển khắp Hokkaido (trong đó có 2 điểm ven sông và 1 hồ). Hoạt động có sự tham gia của nhân viên và hội viên Coop Sapporo, cùng hàng loạt doanh nghiệp, trường học và chính quyền địa phương.



Số người tham gia và túi rác thu được trong năm tài khóa 2024 (ngày 15/5 và 18/5/2024)

11.416 người/ 4.170 túi rác (Tổng cộng 32.681 người/ 17.524 túi tính từ 2021) ※túi khoảng 45L



Thúc đẩy hoạt động trồng rừng ▶▶▶

Ký kết [Thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Coop Sapporo với Tổ chức Rừng và Cây xanh Hokkaido]

Tổ chức Rừng và Cây xanh Hokkaido là một tổ chức hoạt động trên khắp Hokkaido, tập trung vào việc phát triển mảng xanh, giúp giáo dục giới trẻ về bảo vệ môi trường, và tổ chức các hoạt động tình nguyện trồng cây nhằm hướng đến việc bảo tồn và truyền lại những khu rừng phong phú của Hokkaido cho thế hệ tương lai. Ngày 29 tháng 3 năm 2024, tổ chức đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện. Trong tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục mở rộng giao lưu và tìm kiếm các cơ hội hợp tác trong nhiều lĩnh vực khác nhau.



Ngày 29 tháng 3 năm 2024

Số tiền quyên góp
5.932.079 yen



Xem video các đồng góp xã hội ở đây

Tổng khối lượng thu gom ở Eco Center trong năm tài khóa 2024

33.450 tấn (Tổng cộng 511.969 tấn từ năm 2008 đến nay)

Số người nhận First Child Box (FCB) & Coop Child Box (CCB) trong năm tài khóa 2024

11.839 người (Tổng cộng 81.490 người từ năm 2018 đến nay)



Thu gom tài nguyên nhằm hỗ trợ nuôi dạy trẻ em ▶▶▶

[Eco Center] - Khởi động dự án thu gom tài nguyên trong khi giao hàng tận nhà và thu gom dụng cụ ăn uống

Eco Center của Coop Sapporo sẽ thu gom các nguồn tài nguyên tái chế từ các siêu thị và thông qua dịch vụ giao hàng, sau đó ép nén, chế biến và bán ra, 100% toàn bộ lợi nhuận được dùng để hỗ trợ việc nuôi dạy trẻ. Nhờ đó, các chương trình như "Ehon ga Todok" sách tranh cho trẻ em (xem trang 30), "First Child Box (FCB)" hộp quà tặng miễn phí cho gia đình sắp sinh con đầu lòng, "Coop Child Box (CCB)" hộp quà dành cho gia đình có con thứ hai trở đi, đã được triển khai. Từ năm 2024, dụng cụ ăn uống và nấu nướng cũng được thu gom qua dịch vụ giao hàng tận nhà. Đồng thời, Coop Sapporo đã lắp đặt 15 thùng "Todok Eco Cycle Box" tại các siêu thị ở khu vực Obihiro, Asahikawa, Hakodate và Tomakomai để thu gom giấy cũ.



Giảm chi phí điện và giảm tác động môi trường ▶▶▶

Đưa vào sử dụng [Tododen AI] Có thể dễ dàng theo dõi mức sử dụng điện của các thiết bị gia dụng

Todok Power đã triển khai dịch vụ [Tododen AI] sử dụng AI vào ngày 1 tháng 11 năm 2024. Hướng đến đối tượng là những khách hàng của Todok Power, giúp người dùng theo dõi mức tiêu thụ điện chi tiết của từng thiết bị gia dụng theo 5 loại như Hệ thống sưởi & làm mát, Tủ lạnh, Điện chày, Chiếu sáng và Các thiết bị khác, từ đó giúp người dùng tiết kiệm hóa đơn tiền điện, và đưa ra các đề xuất tiết kiệm điện.



Ngày 30 tháng 10 năm 2024



Thúc đẩy phổ biến năng lượng tái tạo Tự sản xuất và tiêu thụ địa phương ▶▶▶

Thành phố Tomakomai × Enecoop Triển khai [Dự án phát điện năng lượng mặt trời tại các cơ sở công cộng]

Thành phố Tomakomai đã triển khai hệ thống điện mặt trời theo thỏa thuận PPA※ tại các cơ sở công cộng, tận dụng mái nhà và các khu đất. Công ty Enecoop được chọn làm đơn vị thực hiện dự án tại 4 cơ sở, và đã bắt đầu phát điện và cung cấp điện ở các cơ sở đó. Nhờ mô hình này, Tomakomai không cần đầu tư ban đầu, vẫn có thể thúc đẩy quá trình khử cacbon và giảm chi phí điện tại các cơ sở công cộng.



Ngày 28 tháng 5 năm 2024

Lượng điện cung cấp và lượng CO₂ giảm được tại thành phố Tomakomai đến tháng 1 năm 2025

Khoảng **395.000 kWh điện/**
Giảm khoảng 210.000 tấn CO₂

※ Power Purchase Agreement: Hợp đồng mua bán điện (dài hạn)



Số hộ gia đình nhận sách tranh và sổ quyền đã phát trong năm tài khóa 2024

11.027 hộ/ 61.215 quyển

(Tổng cộng 141.196 hộ/ 644.287 quyển từ năm 2010)

Số trường mẫu giáo được "Ehon Wakuwaku Caravan" ghé thăm và số trẻ em tham gia trong năm tài khóa 2024:

185 trường/ 13.623 trẻ

(Tổng cộng 1.458 trường/ 123.830 trẻ từ năm 2012)



Hỗ trợ nuôi dạy trẻ cho các gia đình có cha mẹ cùng đi làm >>>

"Todok Kids Club"

Câu lạc bộ cho trẻ em sau giờ học của Coop

Tháng 4 năm 2025, Coop Sapporo đã triển khai câu lạc bộ trẻ em sau giờ học "Todok Kids Club" tại hai khu vực Shinkotoni và Nopporo. Chương trình được xây dựng với khái niệm "Tadaima!", tạo ra một không gian ấm áp và thân thiện, nơi trẻ em có thể cảm thấy thoải mái như ở nhà. Thông qua các hoạt động đa dạng đặc trưng của Coop Sapporo như giao lưu với các nhà sản xuất, trải nghiệm làm việc, tự làm đồ ăn nhẹ, v.v. nhằm hướng đến việc nuôi dưỡng nhân cách phong phú cho trẻ em.



Số trẻ đăng ký

30 trẻ (2 cơ sở)

(Shinkotoni và Nopporo)



Sự gắn kết quý giá giữa Cha mẹ và con cái >>>

[Ehon ga Todoku]

[Ehon Wakuwaku Caravan]

Sách tranh có sức mạnh nuôi dưỡng trí tưởng tượng và giúp giao tiếp giữa cha mẹ và con cái trở nên thuận lợi hơn. Chương trình "Ehon ga Todoku" được khởi động vào tháng 6/2010 với khẩu hiệu "Mãi mãi là kho báu của cha mẹ và con". Chúng tôi gửi tặng miễn phí tổng cộng 8 quyển sách tranh cho các gia đình có trẻ từ 1-2 tuổi. Thêm vào đó, từ năm 2012, chúng tôi còn thực hiện "Ehon Wakuwaku Caravan", ghé thăm các nhà trẻ, mẫu giáo trong tỉnh để truyền tải niềm vui đọc sách tranh đến với các em nhỏ. Những hoạt động hỗ trợ nuôi dạy trẻ này được vận hành nhờ lợi nhuận từ việc thu gom tái chế tài nguyên. Mỗi hành động sống thân thiện với môi trường của từng hội viên đều góp phần tạo nên những khoảnh khắc gắn kết giữa cha mẹ và con cái.



Hỗ trợ nuôi dạy trẻ bằng cách khuyến khích đọc sách

Ký kết [Thỏa thuận hợp tác toàn diện với Công ty Reliable] >>>

Ngày 4 tháng 9 năm 2024, Coop Sapporo đã ký thỏa thuận hợp tác toàn diện với Reliable, công ty điều hành chuỗi Coach & Four. Thỏa thuận này nhằm tăng cường các hoạt động hỗ trợ nuôi dạy trẻ và đóng góp cho cộng đồng thông qua thúc đẩy văn hóa đọc. Ngoài ra hai bên cũng hợp tác về nhiều mặt như tối ưu hóa hệ thống vận chuyển bằng cách sử dụng mạng lưới logistics của Coop, tăng cường phân phối sản phẩm thương hiệu riêng (PB) của cả hai công ty.



Số người tham dự sự kiện hợp tác đầu tiên sau khi ký kết thỏa thuận

380 người



- Tháng 1 - 2 năm 2025
Đề cử 1 cuốn sách tranh mà bạn yêu thích nhất để đọc to cùng mọi người
- Tháng 3 năm 2025
Chọn ra 15 cuốn sách hàng đầu từ các đề cử
- Tháng 4 - 6 năm 2025
Tiến hành bình chọn cuối cùng từ 15 cuốn sách đã được chọn
- Tháng 10 năm 2025
Công bố giải thưởng! và tổ chức lễ trao giải

Số lượng đăng ký

Hạng mục "Giáo viên và các em học sinh cùng bình chọn! Quyền sách tranh đọc cùng nhau"

Toàn quốc

2330 trường

(Trong đó, 241 trường ở Hokkaido)

Hạng mục "Sách tranh tốt cả mọi người cùng bình chọn! Quyền sách tranh đọc cùng nhau"

Toàn quốc

3626 lượt

(Trong đó, 880 lượt ở Hokkaido)



Truyền tải vẻ đẹp của việc đọc sách cùng nhau >>>

"Giải thưởng sách tranh đọc cùng mọi người"
Mọi người cùng chọn lựa "sách tranh được yêu thích nhất"

Chúng tôi đã phối hợp với các hội liên hiệp tiêu dùng trên toàn quốc để sáng lập giải thưởng lớn này với ý tưởng: "Những người yêu thích việc đọc sách tranh cùng nhau sẽ lựa chọn cuốn sách tranh mà họ muốn đọc cùng nhau nhất vào lúc này." Giải thưởng được chia thành hai hạng mục: Hạng mục "Sách tranh đọc cùng nhau do các bé mẫu giáo và giáo viên lựa chọn" và Hạng mục "Sách tranh đọc cùng nhau do những người yêu thích sách tranh lựa chọn". Mỗi hạng mục sẽ được tổ chức bình chọn riêng, giải thưởng sẽ được quyết định vào tháng 10 năm 2025 và đồng thời tổ chức lễ trao giải.



Tạo dựng không gian cộng đồng dành cho cha mẹ và con cái tại địa phương >>>

[Todok Station]

Nơi vui chơi cho cha mẹ và con cái

Ngày nay, mong muốn [để trẻ em tự do vui chơi] trở nên khó khăn hơn. Xuất phát từ suy nghĩ tạo ra một không gian thân thiện để cha mẹ và con cái có thể dễ dàng dành thời gian bên nhau, Todok Station đã được thành lập vào năm 2016. Sân chơi này được đặt tại các trung tâm giao hàng và siêu thị Coop Sapporo trên toàn Hokkaido, miễn phí sử dụng để mọi gia đình dễ dàng tiếp cận. Chúng tôi cũng đang tổ chức các sự kiện hướng tới cha mẹ và con cái.



Số cơ sở trên khắp Hokkaido và số người sử dụng trong năm tài khóa 2024

32 cơ sở/ 39.595 người sử dụng

(Tổng cộng 218.505 người, từ năm 2016)



Mục tiêu không để xảy ra tai nạn giao thông cho học sinh lớp 1 >>>

[Tặng bao cặp randoseru]

Dành cho học sinh lớp 1 trên khắp Hokkaido

Theo dữ liệu từ 2019 đến 2023, số vụ tai nạn giao thông khi đi bộ của học sinh lớp 1 cao hơn 2,9 lần so với học sinh lớp 6. Để bảo vệ các em học sinh lớp 1 mới nhập học, từ năm 2010, Coop Sapporo đã triển khai chương trình tặng bọc bảo vệ cặp sách randoseru cho trẻ em trên toàn Hokkaido, nhằm nâng cao nhận thức về an toàn giao thông. Bọc randoseru được thiết kế với ba nhân vật: Todok, Kakeru và Kururin.



Số khu vực được tặng và số bao cặp đã tặng trong năm tài khóa 2024

140 khu vực trong tỉnh Hokkaido/ 18.784 bao cặp

(Tổng cộng 312.644 bao cặp từ năm 2010)



Nâng cao việc thúc đẩy SDGs tại Hokkaido ▶▶▶

[Hội thảo nghiên cứu SDGs] Học hỏi từ những thực tiễn mới nhất

"Nền tảng thúc đẩy SDG ở Hokkaido" (ban thư ký: Coop Sapporo) mong muốn khuyến khích SDGs thông qua việc tổ chức [Hội thảo nghiên cứu SDGs]. Tháng 12 năm 2024, hội thảo lần thứ 10 đã diễn ra với các nội dung như bài phát biểu quan trọng của nhà báo môi trường Junko Edahiro, báo cáo thực tiễn điển hình từ các trường đoạt giải SDGs QUEST Mirai Koshien 2023 khu vực Hokkaido.



Số người tham gia Hội nghiên cứu SDGs lần thứ 10

464 người

(Tổng cộng 2018 người/ từ năm 2019 ~ qua 10 lần tổ chức)



Vấn đề hàng hóa bị xô lệch hoặc phải xếp lại hàng ▶▶▶

Lần đầu tiên đưa vào sử dụng ở Nhật Bản [Hệ thống Ergo Loading System]

Trung tâm Logistics Ebetsu đang triển khai dự án dài hạn nhằm giảm nhân lực và tối ưu hóa công việc. Tháng 11 năm 2024, trung tâm này đã đưa vào sử dụng hệ thống bán tự động "Ergo Load System", giúp tăng hiệu quả xếp hàng hóa dành cho các siêu thị. Hệ thống được kỳ vọng giúp xóa bỏ tình trạng hàng hóa bị xô lệch hoặc phải chất lại hàng khi xếp hàng lên xe đẩy, đồng thời giảm số giờ làm và giảm tải khối lượng công việc cho nhân viên.



Mục tiêu giảm số giờ lao động

40%

(Giảm 40% so với trước khi lắp đặt)



Đóng góp vào phát triển nông thôn địa phương thông qua liên kết chia sẻ kiến thức và ứng dụng DX ▶▶▶

Ký kết "Thỏa thuận hợp tác toàn diện Macnica × Jikeikai × Coop Sapporo"

Công ty Macnica (đơn vị chuyên phát hiện, đề xuất và triển khai công nghệ tiên tiến), cùng với Jikeikai (tổ chức thực hành y tế và phúc lợi gắn kết với cộng đồng bằng ứng dụng công nghệ tiên tiến), và Coop Sapporo đã liên kết chặt chẽ với nhau. Ngày 19 tháng 4 năm 2024, ba bên đã ký kết "Hiệp định hợp tác toàn diện" nhằm đóng góp vào phát triển nông thôn địa phương thông qua ứng dụng công nghệ và chia sẻ kinh nghiệm chuyên môn.



Ngày 19 tháng 4 năm 2024



Bảo vệ rừng Hokkaido đồng thời giảm phát thải CO₂ ▶▶▶

"Dự án Rừng tương lai của Coop" Không sử dụng túi nilon nhằm góp phần trồng rừng

Với mỗi lần từ chối nhận túi nilon tại các cửa hàng của Coop Sapporo, bạn sẽ tích lũy 0,5 yên vào "Quỹ Trồng rừng tương lai của Coop", quỹ này được sử dụng rộng rãi cho các hoạt động trồng rừng ở Hokkaido. "Rừng Coop" là dự án khuyến khích trồng rừng theo hiệp định hợp tác với chính quyền địa phương, hiện có ở 16 địa điểm khắp Hokkaido, và đã có hơn 30.000 hội viên tham gia các buổi trồng rừng tại đây.



Số cây được trồng trong năm tài khóa 2024

4.902 cây

(Tổng cộng 129.939 cây từ năm 2008 ~)



Mong muốn giữ lại Đầm lầy Kiritappu cho thế hệ tương lai ▶▶▶

Dự án hợp tác với Suntory "Hãy cùng nhau bảo vệ thiên nhiên ở Kiritappu!"

Chúng tôi đã phối hợp cùng Tập đoàn Suntory thực hiện chiến dịch "Cùng nhau bảo vệ thiên nhiên Kiritappu!". Từ 26/8 đến 17/9, khi mua các sản phẩm nằm trong chương trình tại các siêu thị hoặc qua dịch vụ giao hàng Todok, mỗi sản phẩm sẽ được trích 1 yên ủng hộ cho Hội Bảo tồn di sản văn hóa và thiên nhiên (National Trust) đầm lầy ở Kiritappu. Những sản phẩm đoạt giải từ Cuộc thi Thử thách Ẩm thực do Trường trung học Thành phố Kiritappu khởi xướng cũng được đưa vào danh mục và bày bán đặc biệt trong chiến dịch này.



Ngày 22 tháng 8 năm 2024

Số tiền quyên góp năm 2024

802.325 yên

(Lũy kế 1.649.275 yên từ năm 2023 đến nay)



Đối mặt với vấn đề nóng lên toàn cầu ▶▶▶

Mua hàng để bù đắp carbon "Cổ vũ vì rừng và biển của Hokkaido!"

Coop Sapporo Group cùng các đối tác đã đồng tổ chức chiến dịch chung "Cổ vũ vì rừng và biển Hokkaido!". Khởi động từ năm 2013, đến nay đã là lần thứ 12. Khi mua các sản phẩm tham gia chương trình của các công ty liên kết, lượng CO₂ tương ứng với mỗi sản phẩm sẽ được bù đắp, đồng thời một phần doanh thu còn được quyên góp vào "Quỹ Trồng rừng Tương lai của Coop".



Lượng carbon bù đắp và tiền mua quyền phát thải năm 2024

240 tấn CO₂ • 2.400.000 yên

(Khí nhà kính bù đắp tương đương 1.801 tấn CO₂ và 26.155.000 yên)



Tăng cường liên kết và phát triển địa phương ▶▶▶

Hoàn thiện [Coop House] Đóng góp thuế quê hương (furusato nozei) cho Thị trấn Higashikawa

Coop Sapporo đã tăng cường liên kết với thị trấn Higashikawa, và như một nỗ lực thúc đẩy phát triển địa phương, vào tháng 10 năm 2024 chúng tôi đã thực hiện khoản đóng góp thuế quê hương theo dạng doanh nghiệp trị giá 40 triệu yên. Với mong muốn vào năm 2025, Thị trấn Higashikawa sẽ xây dựng cơ sở giao lưu trải nghiệm nông nghiệp "Coop House", và sử dụng nơi này để thúc đẩy các dự án phát triển nông nghiệp, bao gồm cả giao lưu với người tiêu dùng đô thị.



Ngày 2 tháng 10 năm 2024

Số tiền đóng góp

40.000.000 yên



Chúng tôi muốn tuyển dụng đa dạng nhân tài ▶▶▶

Chế độ [Bảo đảm giữ lời hứa tuyển dụng trong 3 năm] cho sinh viên mới tốt nghiệp - Bạn vẫn có thể gia nhập làm việc ngay cả khi bạn đã từ chối quyết định tuyển dụng!

Với mong muốn tuyển dụng nguồn nhân lực đa dạng, Coop Sapporo đã áp dụng "Chế độ đảm bảo giữ lời hứa tuyển dụng trong 3 năm" dành cho những ứng viên tốt nghiệp đại học (bao gồm cao đẳng, chuyên môn, sau đại học) dù có từ chối thông báo trúng tuyển tại Coop Sapporo, vẫn có thể vào làm mà không phải dự thi lại trong vòng 3 năm. Ngay cả khi họ đi làm cho công ty hay tổ chức khác, du học hoặc học tiếp lên cao học, quyền được nhận việc vẫn được bảo lưu trong 3 năm. Áp dụng cho sinh viên tốt nghiệp từ niên khóa 2025 trở đi.



Năm tài khóa 2024

Báo cáo hoạt động môi trường

Triết lý môi trường

Coop Sapporo hoạt động dựa trên "7 lời hứa" với hội viên, toàn thể nhân viên và hội viên cùng nhau hướng tới hòa bình vì "an ninh cuộc sống" và "cuộc sống phong phú hơn". Tôn trọng con người, bảo vệ môi trường toàn cầu, tích cực thúc đẩy việc tạo ra một cộng đồng nhiều phúc lợi và hỗ trợ lẫn nhau. Coop Sapporo mục tiêu tạo ra một xã hội bền vững, bảo vệ môi trường để các hoạt động này phát triển khắp Hokkaido, và mọi người dân Hokkaido có thể sống tràn đầy hy vọng cho tương lai.

- 7 lời hứa với hội viên
- Lời hứa 1: Luôn cung cấp những sản phẩm đáng tin cậy và lời hứa với các thành viên về "an tâm, an toàn lương thực" và "cuộc sống phong phú hơn".
 - Lời hứa 2: Luôn xem trọng ý kiến của các hội viên và thực hiện mong muốn của họ.
 - Lời hứa 3: Giúp các hội viên học hỏi lẫn nhau và hợp tác với nhau, với mong muốn "yên tâm trong cuộc sống".
 - Lời hứa 4: Thực hiện công việc hoạt động liên chính, luôn công khai kinh doanh và bảo vệ tài sản chung của các hội viên.
 - Lời hứa 5: Hợp tác với các hợp tác xã trong tỉnh, cải thiện cuộc sống của người dân cũng như sự phát triển ngành công nghiệp của Hokkaido.
 - Lời hứa 6: Bảo vệ môi trường toàn cầu và góp phần tạo ra một cộng đồng đầy phúc lợi và hỗ trợ lẫn nhau.
 - Lời hứa 7: Góp phần hiện thực hóa "cuộc sống giàu đẹp" đầy hòa bình, nhân văn.

- Sử dụng một cách hiệu quả tài nguyên năng lượng như điện năng, nhiên liệu, góp phần ngăn chặn hiện tượng nóng lên toàn cầu.
- Nỗ lực giảm thiểu và hạn chế phát sinh rác thải.
- Cố gắng sử dụng các loại văn phòng phẩm thân thiện với môi trường.
- Nỗ lực phổ biến và phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường.
- Xây dựng văn hóa của tổ chức luôn quan tâm tích cực đến môi trường trong các hoạt động kinh doanh.
- Lắng nghe ý kiến của hội viên, nâng cao kiến thức về các vấn đề môi trường đối với địa phương.
- Nỗ lực xây dựng xã hội địa phương gắn kết bảo vệ môi trường.

Thu hồi rác tài nguyên của Coop Sapporo

Coop Sapporo thu gom rác tái chế từ các siêu thị, văn phòng và hộ gia đình thành viên tại Eco Center. Trong năm 2024 đã thu được 33.451 tấn rác tái chế. Tương đương với việc giảm 21.617 tấn CO₂.

Số lượng thu hồi tại Eco Center (Đơn vị: tấn) (FY (Fiscal Year): Năm tài khóa/ Năm tài chính)													
	FY 2013	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022	FY 2023	FY 2024	So với FY 2023
Bìa các-tông	16.870	16.617	16.991	17.602	17.598	17.178	16.799	18.344	18.649	18.168	17.349	16.535	95%
Tuần san Todok	8.262	8.950	9.948	11.041	12.085	13.788	14.735	14.637	15.573	15.993	14.045	13.294	95%
Báo giấy	976	975	983	1.000	954	906	893	704	815	833	686	596	87%
Tạp chí	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	49	89	182%
Túi giấy	289	292	280	283	276	272	273	274	282	284	270	262	97%
Thùng xốp	416	384	411	388	374	374	346	372	351	316	297	276	93%
Túi lót bên trong	128	125	117	116	116	122	123	119	119	122	118	115	97%
Chai nhựa	60	58	61	66	47	32	34	42	72	106	160	159	99%
Lon thép	44	44	46	58	68	62	55	60	61	74	97	88	91%
Lon nhôm	30	27	18	24	16	14	12	14	17	12	14	8	57%
Dây PP	41	40	42	44	43	34	32	35	33	30	29	27	93%
Dầu cặn	726	773	813	854	866	878	901	933	911	740	644	640	99%
Quần áo, vải cũ	—	21	671	728	747	838	970	1.184	1.324	1.295	1.185	1.208	102%
Dụng cụ ăn uống	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	154	—
Tổng cộng	27.841	28.306	30.379	32.203	33.190	34.499	35.172	36.718	38.208	37.972	34.942	33.451	96%

Doanh thu hoạt động thu gom quần áo cũ sẽ được quyền góp vào Hiệp hội UNICEF Hokkaido

Thu hồi quần áo cũ thông qua dịch vụ giao hàng tận nhà Todok, và năm 2024 đã góp 3.821.112 yên trong tổng doanh thu vào Hiệp hội UNICEF Hokkaido. Quần áo cũ có thể được tái sử dụng ở Campuchia, hoặc dùng làm vải lau trong sản xuất công nghiệp.

Chính sách về môi trường

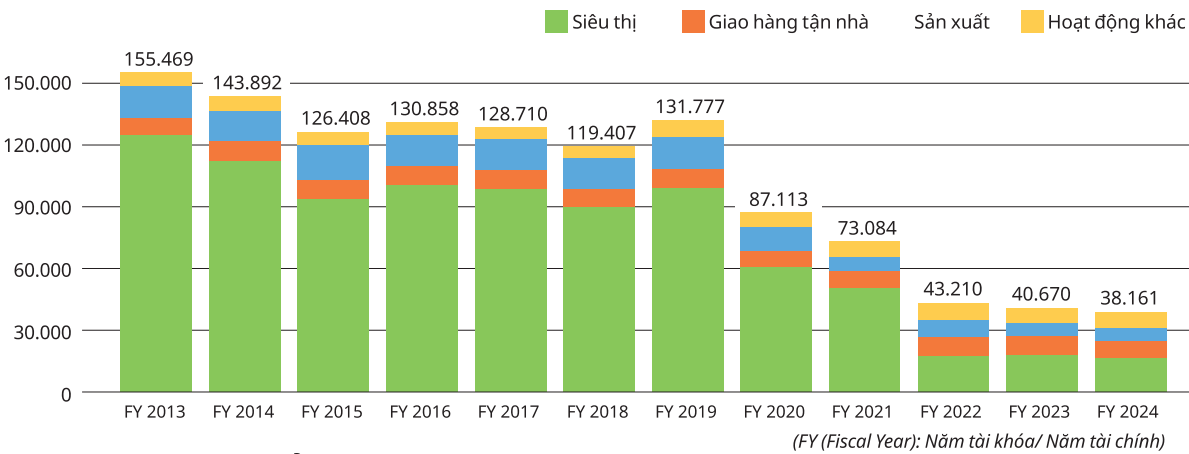
Thông qua các hoạt động kinh doanh như siêu thị, dịch vụ giao hàng tận nhà Todok, bảo hiểm Kyosai, Coop Sapporo đang cung cấp các sản phẩm dịch vụ an toàn, an tâm cho hội viên sử dụng, và xây dựng một xã hội phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, cuộc sống ấm no phồn thịnh cho người dân Hokkaido.

- ① Chúng tôi nỗ lực để ngăn ngừa ô nhiễm trong hoạt động kinh doanh và thực hiện hoạt động kinh doanh có thể tạo ra giá trị lớn hơn với ít tác động nhất đến môi trường. Chính vì thế, chúng tôi đưa ra mục đích, mục tiêu môi trường ngắn hạn, trung hạn, tiến hành điều chỉnh định kỳ, cải thiện liên tục hệ thống quản lý môi trường.
- ② Tuân thủ các yêu cầu bắt buộc chẳng hạn như các thỏa thuận, cũng như các điều lệ, pháp lệnh liên quan đến bảo vệ môi trường.
- ③ Toàn thể nhân viên phải nắm rõ chính sách này, từng người một phải nhận thức được vai trò của bản thân và hành động trong phạm vi áp dụng hệ thống quản lý.
- ④ Cùng với việc công khai rộng rãi chính sách môi trường này, chúng tôi sẽ cũng sẽ thông báo định kỳ về toàn bộ các dự án hoạt động môi trường.

Báo cáo dữ liệu môi trường

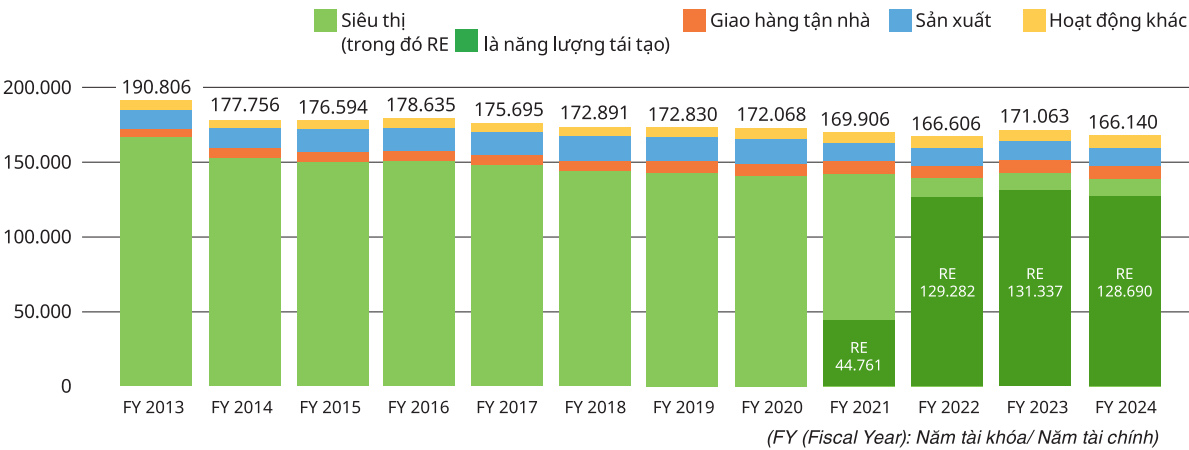
Lượng khí thải CO₂ ※ Đơn vị: tấn

Mục tiêu đến trước năm tài khóa 2030 sẽ giảm 50% lượng khí thải so với năm tài khóa 2013. Chúng tôi đang cắt giảm 71% đến thời điểm năm tài khóa 2024.



Lượng điện năng sử dụng ※ Đơn vị: nghìn kWh

Coop Sapporo đã tham gia RE100 vào tháng 10 năm 2018. Chúng tôi hướng đến sử dụng 100% năng lượng tái tạo cho lượng điện tiêu thụ trong các hoạt động kinh doanh của mình. Mục tiêu sử dụng năng lượng tái tạo là 60% trước năm tài khóa 2030, và 100% trước năm tài khóa 2040. Từ tháng 12 năm 2021, chúng tôi chuyển sang sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo cho điện sử dụng trong các cửa hàng. Kể từ năm tài khóa 2024, 77% lượng điện được sử dụng là năng lượng tái tạo.



※ Lượng phát thải từ các thiết bị điện được tính toán bằng cách sử dụng các hệ số phát thải đã điều chỉnh. Do hệ số phát thải năm tài khóa 2024 chưa được công bố nên chúng tôi đang tính toán theo dữ liệu năm tài khóa 2023.

Năng lượng sử dụng khác (ngoài điện)

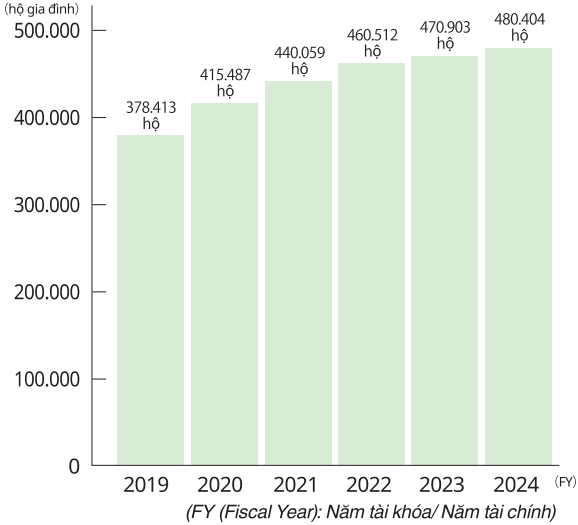
	FY 2013	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022	FY 2023	FY 2024	So với FY 2023
Dầu nặng (nghìn lít)	3.633	3.433	4.033	3.186	2.657	2.292	2.343	2.050	1.242	1.328	1.296	1.224	94%
Dầu hỏa (nghìn lít)	1.778	1.725	1.704	1.817	1.808	1.670	1.500	1.407	1.327	1.198	1.110	1.043	94%
Khí gas đô thị (nghìn m³)	1.006	978	1.154	1.357	1.324	1.285	1.358	1.394	1.484	1.445	1.484	1.410	95%
Khí LP (nghìn m³)	485	474	462	491	512	543	604	643	673	676	721	682	95%
Dầu nhẹ (nghìn lít)	1.956	2.097	2.189	2.228	2.216	2.199	2.284	2.409	2.489	2.480	2.528	2.445	97%
Xăng dầu (nghìn lít)	142	159	169	235	351	403	1.347	1.575	1.447	1.434	1.484	1.429	96%

Từ năm tài khóa 2019, sẽ bao gồm luôn nhiên liệu được sử dụng trong các phương tiện thuê (charter)

Thông tin cơ bản

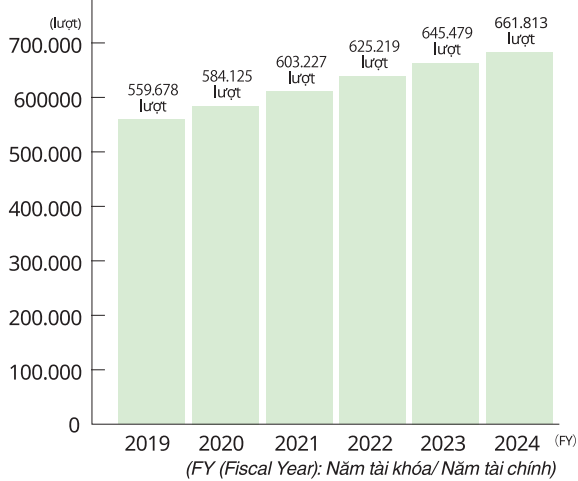
Tên gọi	Hội Liên hiệp Tiêu dùng Coop Sapporo (Tên cũ Hiệp hội Hợp tác Cộng đồng Thị dân Coop Sapporo, được đổi tên vào năm 2000)
Ngày tháng năm thành lập	Ngày 18 tháng 7 năm 1965 (Showa 40)
Ngày tháng năm hoạt động	Ngày 1 tháng 10 năm 1965 (Showa 40)
Trụ sở	Sapporo-shi, Nishi-ku, Hassamu, 11 Jo 5-10-1
Lãnh đạo (Ban thường vụ)	● Chủ tịch và Tổng Giám đốc: Hideaki Omi ● Giám đốc Quản lý: Hitoshi Komatsu ● Giám đốc Điều hành: Toru Yoneuchi ● Giám đốc Điều hành: Yuko Suzuki (Thời điểm tháng 3 năm 2025)
Khu vực hoạt động	Toàn bộ Hokkaido (theo Điều lệ hoạt động)

Tài liệu Số người đăng ký giao hàng Todok



Tài liệu Tình hình Bảo hiểm Kyosai Coop

■ Số người tham gia 4 sản phẩm Kyosai



Tài liệu Tình hình vốn

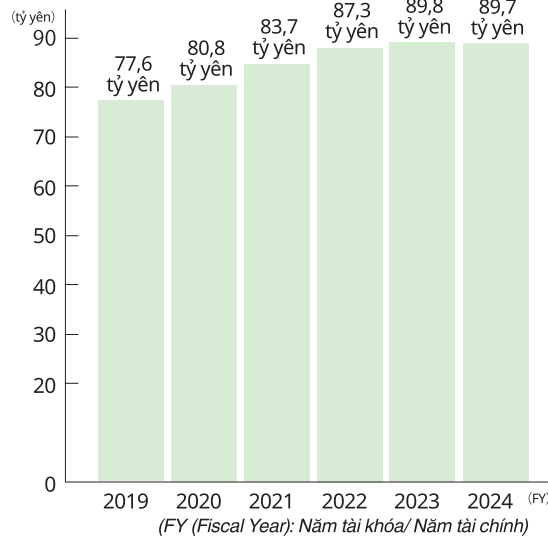
■ Tình hình vốn qua từng năm

Mục FY	Số tiền (nghìn yên)	Số tiền tăng so với năm trước (nghìn yên)	Tỷ lệ tăng (%)	
			So với năm trước	So với FY 2019
2019	77.599.550	4.695.772	106,4	100,0
2020	80.809.922	3.210.372	104,1	104,1
2021	83.674.043	2.864.121	103,5	107,8
2022	87.309.263	3.635.220	104,3	112,5
2023	89.778.259	2.468.996	102,8	115,7
2024	89.657.058	▲121.201	99,9	115,5

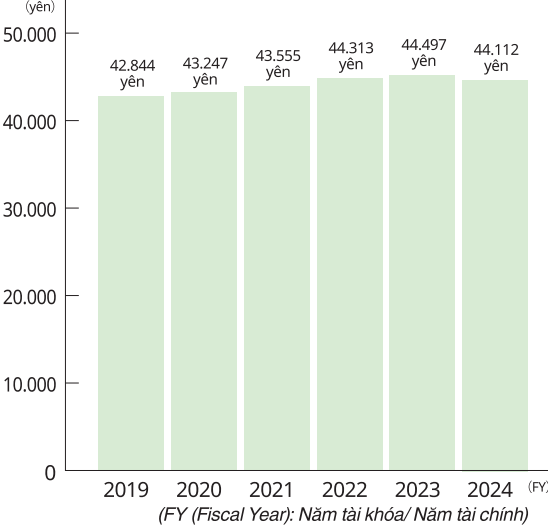
(FY (Fiscal Year): Năm tài khóa/ Năm tài chính)

※Số tiền vốn trên bao gồm cả tiền cọc (deposit) dưới 1000 yên. Tiền vốn dựa theo điều lệ hoạt động (đơn vị nghìn yên) là 89.229.891 nghìn yên.

■ Số dư vốn chủ sở hữu theo từng năm tài khóa



■ Tiền vốn trung bình 1 người



Tình hình hội viên

Số hội viên (Tỉ lệ tổ chức)
Tổng số hộ gia đình

Số hội viên và Tỉ lệ tổ chức

2.059.239 (73,29%)	2.809.828 hộ
--------------------	--------------

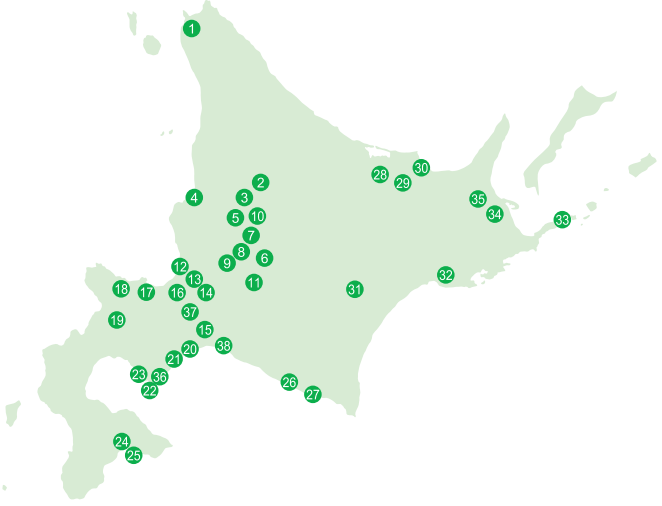
Số hội viên đăng ký tính đến ngày 23/03/2025.

Số hộ gia đình dựa trên Hộ khẩu thường trú cơ bản đến cuối tháng 1/2024

■ Tỷ lệ hội viên theo thành phố, thị trấn

1 Wakkanai	5.963 người (34,8%)	17.147 hộ
2 Asahikawa	149.617 người (84,3%)	177.396 hộ
3 Fukagawa	10.961 người (105,9%)	10.351 hộ
4 Rumoi	11.843 người (110,4%)	10.732 hộ
5 Takikawa	16.463 người (79,0%)	20.838 hộ
6 Furano	11.886 người (112,1%)	10.602 hộ
7 Sunagawa	8.516 người (100,1%)	8.505 hộ
8 Bibai	12.633 người (117,1%)	10.784 hộ
9 Iwamizawa	37.263 người (91,4%)	40.752 hộ
10 Akabira	6.177 người (115,3%)	5.356 hộ
11 Yubari	4.941 người (127,2%)	3.885 hộ
12 Ishikari	25.201 người (88,0%)	28.623 hộ
13 Ebetsu	44.173 người (74,0%)	59.678 hộ
14 Kitahiroshima	26.738 người (94,5%)	28.290 hộ
15 Chitose	28.559 người (54,5%)	52.371 hộ
16 Sapporo	718.607 người (65,0%)	1.104.953 hộ
17 Otaru	56.749 người (93,3%)	60.827 hộ
18 Yoichi	9.775 người (102,5%)	9.537 hộ
19 Kutchan	7.639 người (75,9%)	10.058 hộ
20 Tomakomai	75.280 người (82,7%)	91.032 hộ
21 Shiraoi	9.821 người (106,2%)	9.251 hộ
22 Muroran	30.677 người (70,5%)	43.538 hộ
23 Date	11.311 người (64,5%)	17.524 hộ
24 Hokuto	17.900 người (80,7%)	22.189 hộ
25 Hakodate	119.613 người (86,1%)	138.987 hộ
26 Shinhidaka	10.544 người (92,9%)	11.347 hộ
27 Urakawa	9.201 người (138,6%)	6.640 hộ
28 Engaru	12.072 người (123,4%)	9.781 hộ
29 Kitami	49.454 người (80,1%)	61.727 hộ
30 Abashiri	17.512 người (97,4%)	17.985 hộ
31 Obihiro	53.364 người (59,2%)	90.177 hộ
32 Kushiro	76.988 người (83,5%)	92.222 hộ
33 Nemuro	9.295 người (76,8%)	12.105 hộ
34 Betsukai	6.096 người (89,4%)	6.815 hộ
35 Nakashibetsu	8.431 người (73,6%)	11.459 hộ
36 Noboribetsu	19.016 người (79,3%)	23.993 hộ
37 Eniwa	21.037 người (59,3%)	35.501 hộ
38 Mukawa	4.558 người (110,7%)	4.117 hộ

Tổng cộng các thành phố, thị trấn (và làng) khác ngoài danh sách trên	303.365 người (70,1%)	432.753 hộ
---	-----------------------	------------



■ Số hội viên theo năm tài khóa

Mục FY	Số hội viên (người)	Số hội viên tăng lên so với năm trước (người)	Tỷ lệ tăng (%)	
			So với năm trước	So với FY 2019
2019	1.811.207	48.526	102,8	100,0
2020	1.868.534	57.327	103,2	103,2
2021	1.921.098	52.564	102,8	106,1
2022	1.968.441	47.343	102,5	108,7
2023	2.017.607	49.166	102,5	111,4
2024	2.059.239	41.632	102,1	113,7

(FY (Fiscal Year): Năm tài khóa/ Năm tài chính)

*Ngày 20/3/2020, hủy tư cách hội viên 1.236 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.

*Ngày 20/3/2021, hủy tư cách hội viên 263 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.

*Ngày 20/3/2022, hủy tư cách hội viên 155 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.

*Ngày 20/3/2023, hủy tư cách hội viên 145 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.

*Ngày 20/3/2024, hủy tư cách hội viên 159 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.

*Ngày 20/3/2025, hủy tư cách hội viên 305 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.

■ Tỷ lệ tổ chức hội viên mỗi đặc khu hành chính trong thành phố Sapporo

Chuo-ku	73.579 người (48,2%)	152.768 hộ
Kita-ku	106.863 người (68,2%)	156.759 hộ
Higashi-ku	79.756 người (54,5%)	146.473 hộ
Shiroishi-ku	91.184 người (71,3%)	127.834 hộ
Toyohira-ku	81.427 người (60,4%)	134.744 hộ
Minami-ku	68.771 người (93,5%)	73.523 hộ
Nishi-ku	78.015 người (64,6%)	120.676 hộ
Atsubetsu-ku	48.056 người (71,8%)	66.967 hộ
Teine-ku	53.615 người (75,1%)	71.426 hộ
Kiyota-ku	37.341 người (69,4%)	53.783 hộ

Các địa điểm và Hình thái kinh doanh

Trụ sở chính

Trụ sở chính	1 địa điểm
Chi nhánh khu vực	8 địa điểm (Sapporo, Obihiro Hidaka, Kushiro, Kitami, Tomakomai, Muroran, Hakodate, Asahikawa)

Siêu thị

108 siêu thị (thời điểm ngày 21/3/2025) tại 28 thành phố 20 thị trấn							
Thành phố Sapporo	29 siêu thị	Thành phố Fukagawa	1 siêu thị	Thị trấn Shiraoi	1 siêu thị	Thị trấn Bihoro	1 siêu thị
Thành phố Ebetsu	2 siêu thị	Thành phố Sunagawa	1 siêu thị	Thị trấn Shinhidaka	1 siêu thị	Thành phố Obihiro	2 siêu thị
Thành phố Kitahiroshima	2 siêu thị	Thành phố Takikawa	1 siêu thị	Thị trấn Urakawa	2 siêu thị	Thành phố Muroran	2 siêu thị
Thành phố Ishikari	1 siêu thị	Thành phố Furano	1 siêu thị	Thị trấn Erimo	1 siêu thị	Thành phố Akabira	1 siêu thị
Thành phố Chitose	2 siêu thị	Thành phố Rumoi	1 siêu thị	Thị trấn Samani	1 siêu thị	Thị trấn Betsukai	1 siêu thị
Thành phố Otaru	2 siêu thị	Thành phố Hakodate	8 siêu thị	Thành phố Kushiro	5 siêu thị	Thành phố Noboribetsu	3 siêu thị
Thị trấn Yoichi	1 siêu thị	Thành phố Hokuto	1 siêu thị	Thành phố Nemuro	1 siêu thị	Thành phố Eniwa	1 siêu thị
Thị trấn Kutchan	1 siêu thị	Thành phố Tomakomai	4 siêu thị	Thị trấn Kushiro	1 siêu thị	Thị trấn Fukushima	1 siêu thị
Thành phố Iwamizawa	2 siêu thị	Thành phố Date	1 siêu thị	Thị trấn Nakashibetsu	1 siêu thị	Thị trấn Haboro	1 siêu thị
Thành phố Bibai	1 siêu thị	Thị trấn Kikonai	1 siêu thị	Thành phố Kitami	3 siêu thị	Thị trấn Shiriuchi	1 siêu thị
Thành phố Yubari	1 siêu thị	Thị trấn Makubetsu	1 siêu thị	Thành phố Abashiri	1 siêu thị	Thị trấn Taiki	1 siêu thị
Thành phố Asahikawa	6 siêu thị	Thị trấn Mukawa	1 siêu thị	Thị trấn Engaru	2 siêu thị	Thị trấn Embetsu	1 siêu thị

Trung tâm giao hàng tận nhà Todok Coop

43 trung tâm 9 kho bãi (thời điểm ngày 20/3/2025)

Xe bán hàng lưu động

97 xe (137 khu vực khắp Hokkaido)

Nhà máy sản xuất

Trung tâm chế biến thực phẩm tươi sống Ebetsu

Cơ sở tái chế

Eco Center

Nhà tang lễ

Lễ đường dịch vụ của Coop: 39 địa điểm
Công ty lễ đường liên kết: 50 công ty

Cơ sở thành lập mới trong năm tài khóa 2024

Siêu thị	Tháng 11/2024	Siêu thị Numanohata
Vận chuyển	Tháng 3/2024 Tháng 10/2024	Trung tâm Kushiro Nishi Trung tâm Kitahiroshima

Các công ty liên quan

Công ty Cổ phần Ene Coop	Công ty Cổ phần Kaneko
Công ty Cổ phần Điện Lực Todok	Công ty TNHH Koudensha
Công ty Cổ phần Thực phẩm Coop	Công ty Cổ phần Thực phẩm Sakura
Công ty Cổ phần Dream Factory	Công ty Cổ phần Coop Feriae
Công ty Cổ phần Thực phẩm Hamanasu Hokkaido	Công ty Cổ phần Coop Media
Công ty Cổ phần Logi Service Hokkaido	Công ty Cổ phần Thực phẩm Cradle Kounou
Công ty Cổ phần Matehan Engineering	Công ty Cổ phần Meets
Công ty Cổ phần Thi công Xây dựng M•G	Công ty Cổ phần International Industry Transport (IIT)
Công ty Cổ phần Trung tâm Bảo vệ Tài nguyên nước Taisetsu	Công ty Cổ phần Will Carry
Công ty Cổ phần Coop Travel	Công ty Cổ phần Logience Hokkaido
Công ty Cổ phần Duarcantum	Công ty Cổ phần Derivery
Công ty Cổ phần Coop Trading	Công ty Cổ phần Oriental Foods
Công ty Cổ phần Hợp tác Bảo hiểm Coop	Công ty Cổ phần Agritech Makkari
Công ty Cổ phần Coop•Partners	Công ty Cổ phần Cosmo Japan
Công ty Cổ phần Chuou Supermarket	Công ty TNHH F-CARGO
Công ty Cổ phần Sapporo Eki Tachiuri Shokai	
Công ty Cổ phần Hiệp hội Bất động sản C's	

Chỉ tiêu SDGs mà Coop Sapporo đóng góp qua các hoạt động

[Bảng so sánh SDGs]

Coop Sapporo tiến hành những kế hoạch ở từng năm thông qua dự án [Kết nối] [Con người/ Thực phẩm/ Tương lai] nhằm hướng đến hiện thực tất cả các mục tiêu SDGs.

Chủ đề các hoạt động		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Dự án kết nối [Con người với Con người]	Liên kết y tế, kiểm tra sức khỏe	P07			●													●
	Thỏa thuận trông nom người cao tuổi	P11			●								●					●
	Học bổng cho học sinh trung học có bố/ mẹ đơn thân	P20			●						●							
	Học bổng cho sinh viên	P20			●				●									
	Chế độ hỗ trợ hoàn trả học bổng cho nhân viên	P20							●									
	Dự án tổ chức tour tình nguyện trong ngày	P21			●							●						
	Hỗ trợ Komaruto Coop	P21			●							●						
	Lớp học vận động cho người cao tuổi “Maru-ger”	P21			●													
	Dịch vụ tang lễ Coop	P21			●													
	Gây quỹ cứu trợ thiên tai động đất và mua lớn ở Noto	P22											●					●
Dự án kết nối [Con người với Thực phẩm]	Hỗ trợ trực tiếp tại khu vực động đất ở Noto	P22											●					●
	Ngân hàng thực phẩm Todok	P22	●											●				
	Đoàn xe Todok Food Caravan	P22	●			●												
	Tỷ lệ tuyển dụng người khuyết tật vượt 8%	P23							●			●						
	Đăng ký của hàng thân thiện với người bị sa sút trí tuệ	P23			●								●		●			
	Khai trương siêu thị Numanohata	P23											●		●			
	Xe bán hàng lưu động “Omakase-bin Kakeru”	P10			●								●					●
	Bữa trưa học đường	P12		●	●	●												
	Lễ hội ẩm thực “Taberu taisetsu” 2024	P24				●								●				●
	Mở cửa hàng Hokkaido Dosanko Plaza	P24							●					●				
Dự án kết nối [Con người với Tương lai]	Nhà hàng trên cánh đồng	P24		●										●				
	Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo	P25		●										●				
	Dịch vụ giao hàng Todok	P25												●				
	Dịch vụ giao cơm tối	P25		●	●									●				
	Cuộc thi Thử thách Ẩm thực dành cho học sinh trung học	P26				●			●					●				
	Lớp học nấu ăn Animadore	P26				●								●				
	Bữa trưa tại hội trường thiếu nhi	P26		●		●												
	Dự án mở rộng sản xuất món ăn chế biến sẵn	P27												●				
	Dòng sản phẩm riêng “Naruhodo”	P27												●				
	Ra mắt kem ngô Hokkaido	P27												●				
Dự án kết nối [Con người với Tương lai]	Khai trương tiệm kem Sakura ICE CREAMERY	P27												●				
	Chiến dịch “Làm sạch biển!”	P28											●			●	●	
	Chiến dịch “Làm sạch phố phường!”	P28											●			●	●	
	Hợp tác toàn diện với Tổ chức Rừng và Cây xanh Hokkaido	P28												●		●		
	Hợp tác về sử dụng năng lượng tái tạo với Thị trấn Toma	P28							●						●			
	Thu gom dụng cụ ăn uống tại Eco Center	P29				●								●				
	Dự án điện mặt trời tại cơ sở Thành phố Tomakomai	P29							●						●			
	“Tododen AI” giúp theo dõi tình hình sử dụng điện	P29							●						●			
	Sách tranh “Ehon-ga Todok”, “Ehon Wakuwaku Caravan”	P30				●												
	Thỏa thuận hợp tác toàn diện với Công ty Reliable	P30				●												
Dự án kết nối [Con người với Tương lai]	Câu lạc bộ cho trẻ sau giờ học Todok Kids Club	P30				●												
	Giải thưởng Sách tranh kể chuyện cho mọi người	P31				●												
	Trao tặng bọc cặp randoseru	P31				●												
	Trạm Todok	P31											●					
	Ứng dụng hệ thống Ergo Loading	P32							●									
	Hội nghiên cứu SDGs	P32																●
	Chiến dịch “Mua hàng và bù đắp carbon”	P32												●		●		
	Hợp tác cùng Suntory: Bảo vệ thiên nhiên ở Kiritappu	P32														●		●
	Dự án “Rừng Tương lai” của Coop	P33											●	●		●		
	Thỏa thuận hợp tác toàn diện với Macnica & Jikeikai	P33																●
Dự án kết nối [Con người với Tương lai]	Chế độ Bảo đảm giữ lời hứa tuyển dụng trong 3 năm	P33							●									
	Đóng góp thuế quê hương (furusato nozei) cho Thị trấn Higashikawa thông qua Coop House	P33																●